

# Leserbefragung



## MMM 2020

Durchgeführt im Auftrag der WKO

# Studiensteckbrief:

Anhand einer Testgruppe von **220** Beziehern des MMM sollte mittels telefonischer Umfrage die Bekanntheit und Akzeptanz geklärt werden.

## Methode:

Telefon-Interviews

## Erhebungszeitraum:

13.11.20-27.11.20

## Sample-Größe:

220 befragte Bezieher - Versandadressen der Innungen

## Regionale Verteilung der Adressen:

Wien (120) NÖ (30) STMK (30) Bgld (20) S (20)



**4:30**

**MINUTEN**

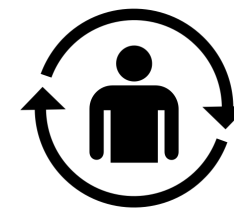
durchschnittliche Gesprächs-  
dauer pro Telefonat



**428**

**TELEFONATE**

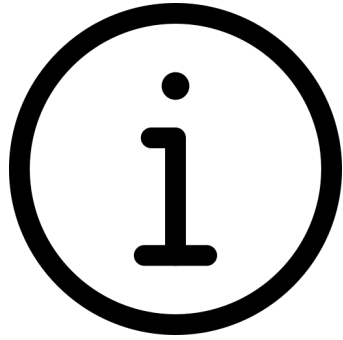
wurden im Laufe der  
vorliegenden Studie geführt



**1,9**

**ANRUF E OD.  
-VERSUCHE**

pro Person/ Bezieher / Betrieb  
nach drei erfolglosen Ver-  
suchen galt ein Proband als  
„nicht erreicht“



Um eine möglichst hohe Anzahl von Personen befragen zu können, die das Magazin gesehen haben, wurden Probanden die behaupteten, das Magazin nicht zu kennen, animiert, sich dieses auf der Homepage [megamechatronik.at](http://megamechatronik.at) anzusehen. Die Probanden, die diesem Vorgehen zustimmten, wurden allesamt am drauffolgenden Tag kontaktiert und diesbezüglich abgefragt. Durch diese Vorgehensweise konnten in etwa 20 % mehr schlüssige Interviews geführt werden.

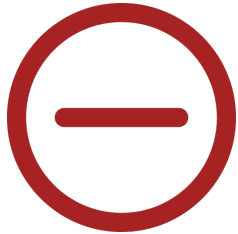
## Abgefragt wurde:

- ? Kennen Sie das MMM, das offizielle Magazin der Mechatroniker-Innung?
- ? Haben Sie die aktuelle Ausgabe erhalten?
- ? Hat Ihnen diese Ausgabe gefallen? Wenn ja, war es die Optik, der Inhalt oder beides in etwa gleichermaßen? Haben Sie Verbesserungsvorschläge?
- ? Würden Sie nur Print, nur Online oder Print und Online bevorzugen?
- ? Hätten Sie Interesse, in einer der kommenden Ausgaben kostenlos Ihre Firma zu präsentieren?



# Erkenntnisse

# Allgemeine Erkenntnisse:



Als statistisch gravierendste Schwäche wurde die **Auslieferung** evident, da österreichweit, ein hoher Anteil an Befragten angab, das Magazin nicht erhalten zu haben. Dies kann zu einem Teil auch der Corona-Krise angelastet werden, sollte aber unbedingt einer verstärkten Evaluierung unterzogen werden.

Bei größeren Unternehmen wurde festgestellt, dass die Auslieferung von nur einem Exemplar sich als zu gering erwies.

Statistisch evident viele Probanden gaben an, dass das ansprechende **Cover** der aktuellen Ausgabe ihnen sehr gut gefällt.

Außerdem wurden mehrmals verschiedene der **Interviews** als interessant bezeichnet und mitunter einzelne **Fachartikel** als hilfreich bezeichnet.

Als zwischenmenschliche Randnotiz darf hier angeführt werden, dass mehrmals liebe Grüße an **Angelika Schmatz** auszurichten waren.



**96%** der befragten Bezieher, die das Magazin erhalten und gelesen haben, beantworteten die Frage, ob ihnen dieses hochwertige Fachmagazin gefällt, mit „**Ja**“!

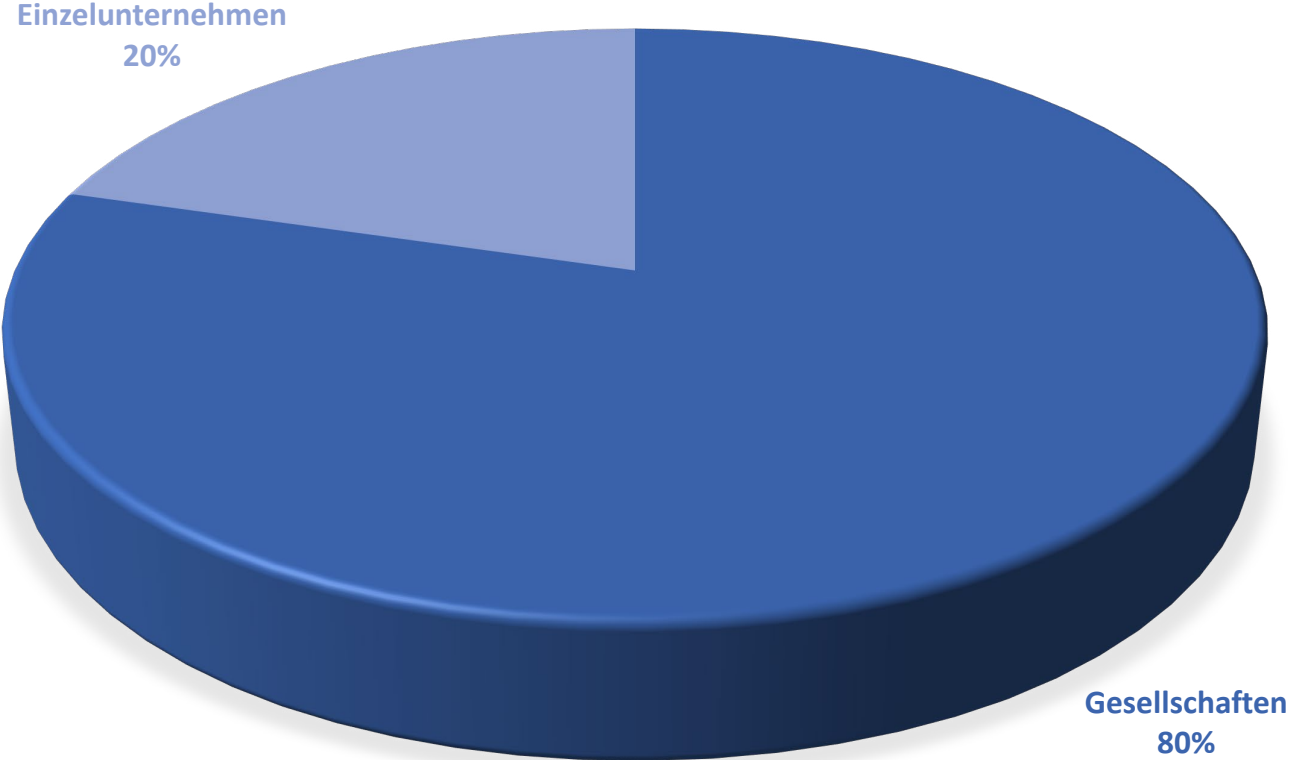
Vor allem die **Optik** und die **Haptik** wurden als besonders hochwertig und gelungen hervorgehoben.

Weitere Detailinformationen entnehmen sie im folgenden den grafischen Darstellungen dieser Studiauswertung. Für allfällige Fragen steht Ihnen das Büro der Landesinnung Wien unter +43 1 514 50 - 2622 jederzeit gerne zur Verfügung.

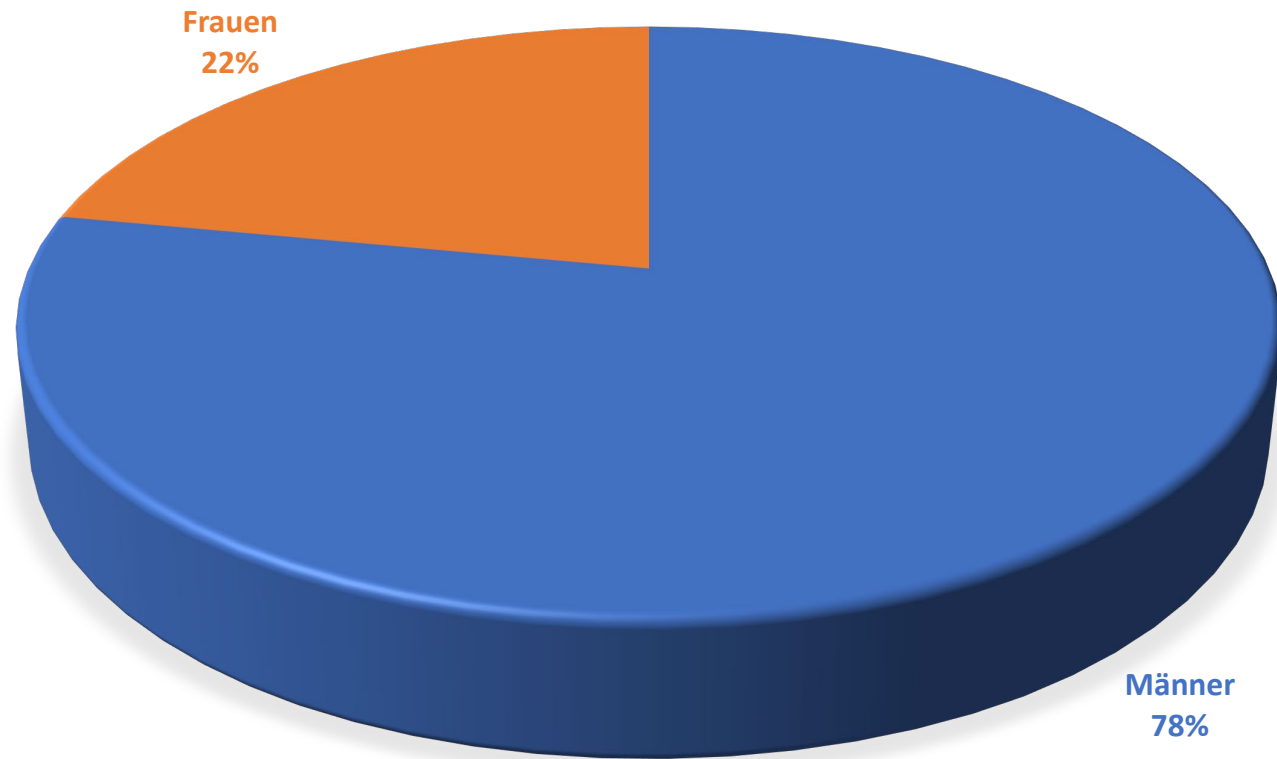


Die von den Befragten im Gespräch angeführten „Verbesserungsvorschläge“ waren zumeist sehr persönlich gefärbt (Logo gefällt nicht, persönliche Aversionen gegen einzelne Personen im Magazin, Schrift zu groß, Schrift zu klein, usw.) und müssen daher nicht zwingend beachtet werden.

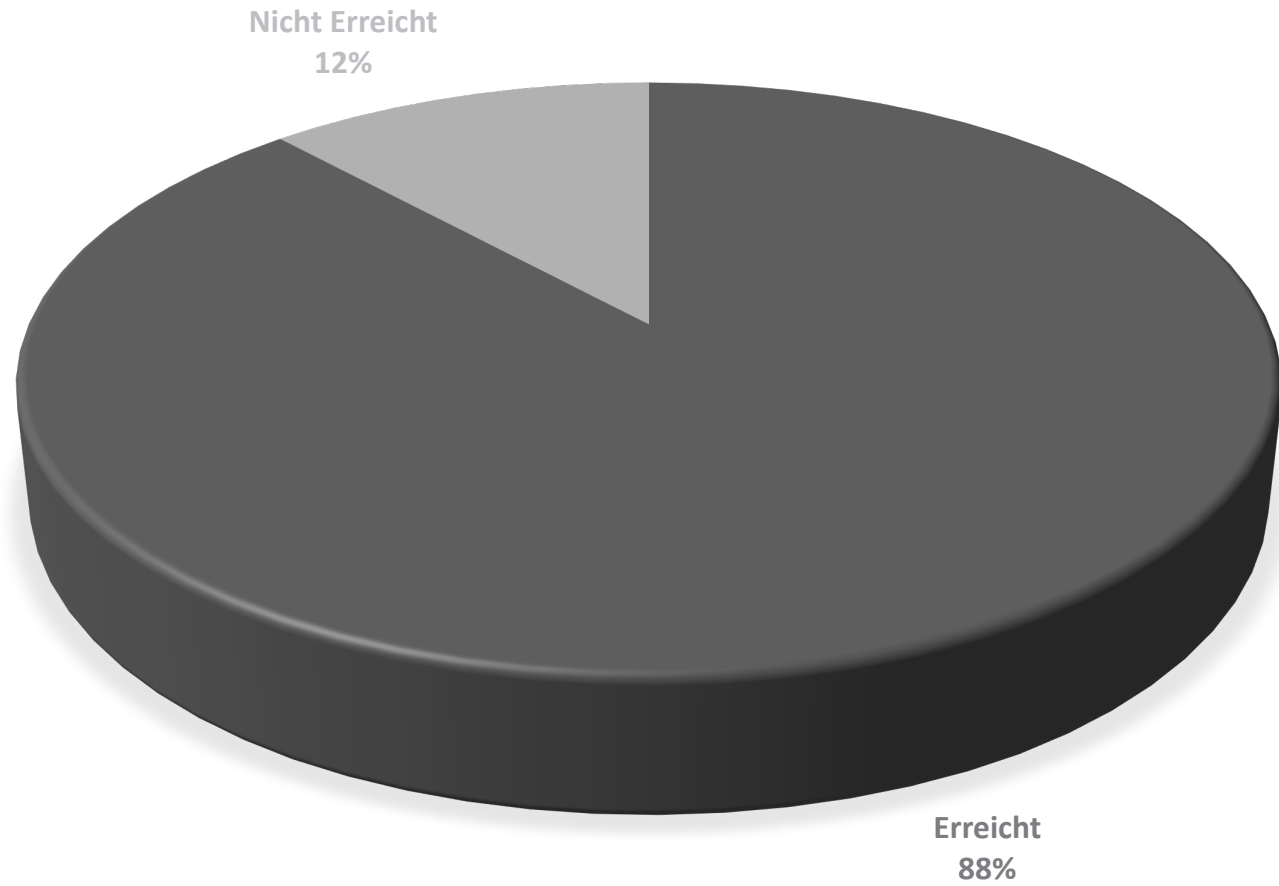
# Betriebe nach Unternehmensform:



# Männer und Frauenanteil:

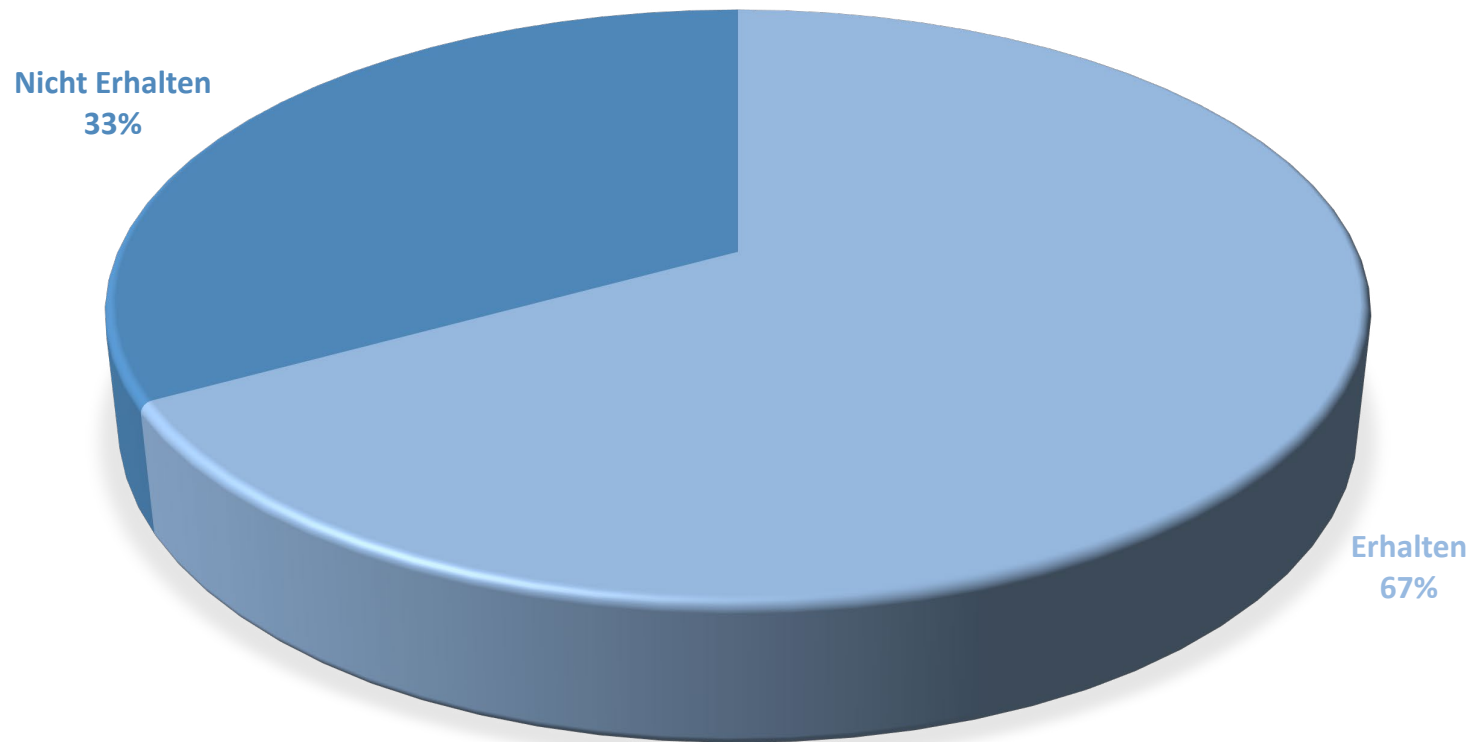


# Probanden erreicht:

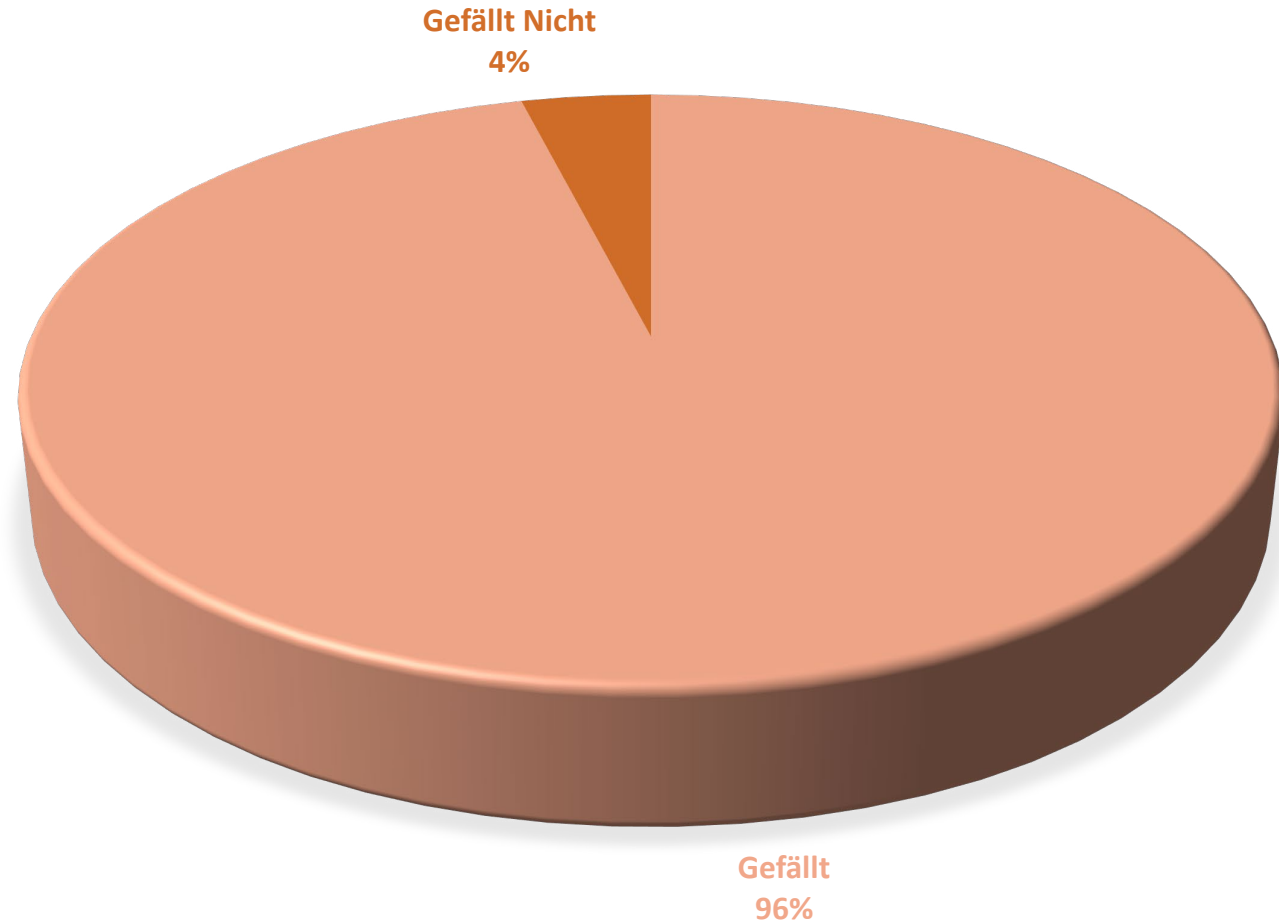




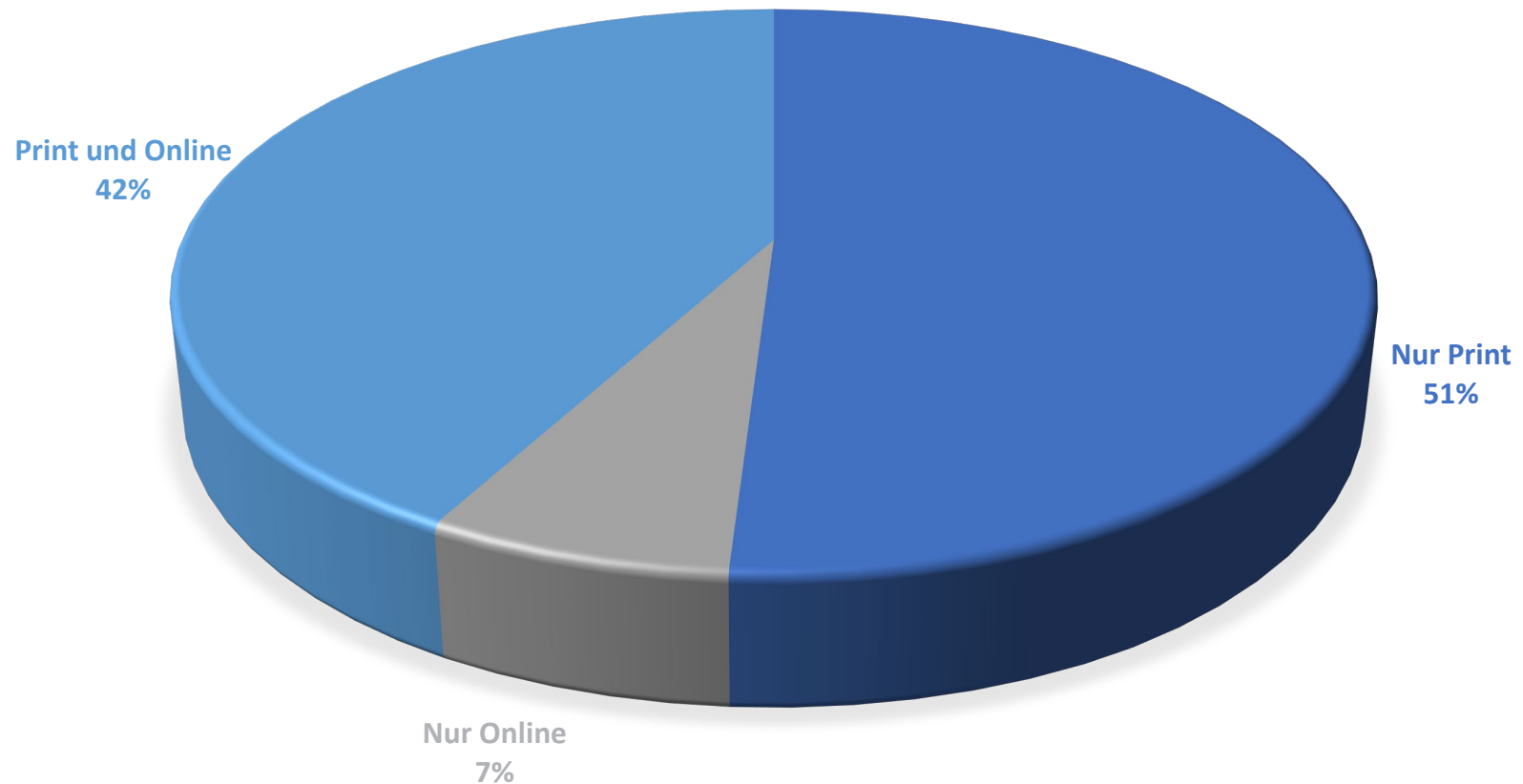
# Wie viel erreichte Probanden haben das Magazin erhalten/ wahrgenommen:



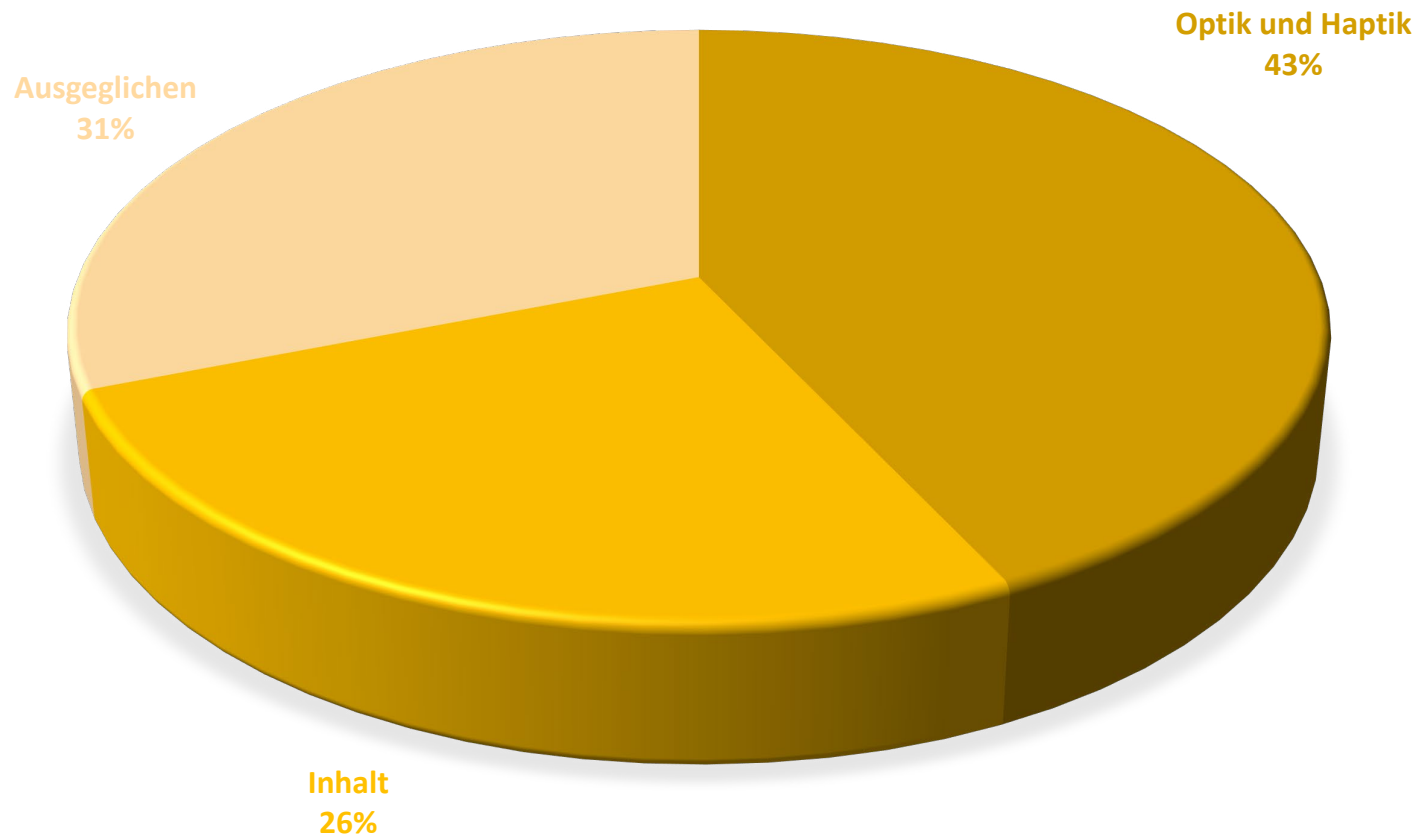
# Wieviel Bezieher, die die MMM 03/2020 gelesene haben, gefällt das Magazin:



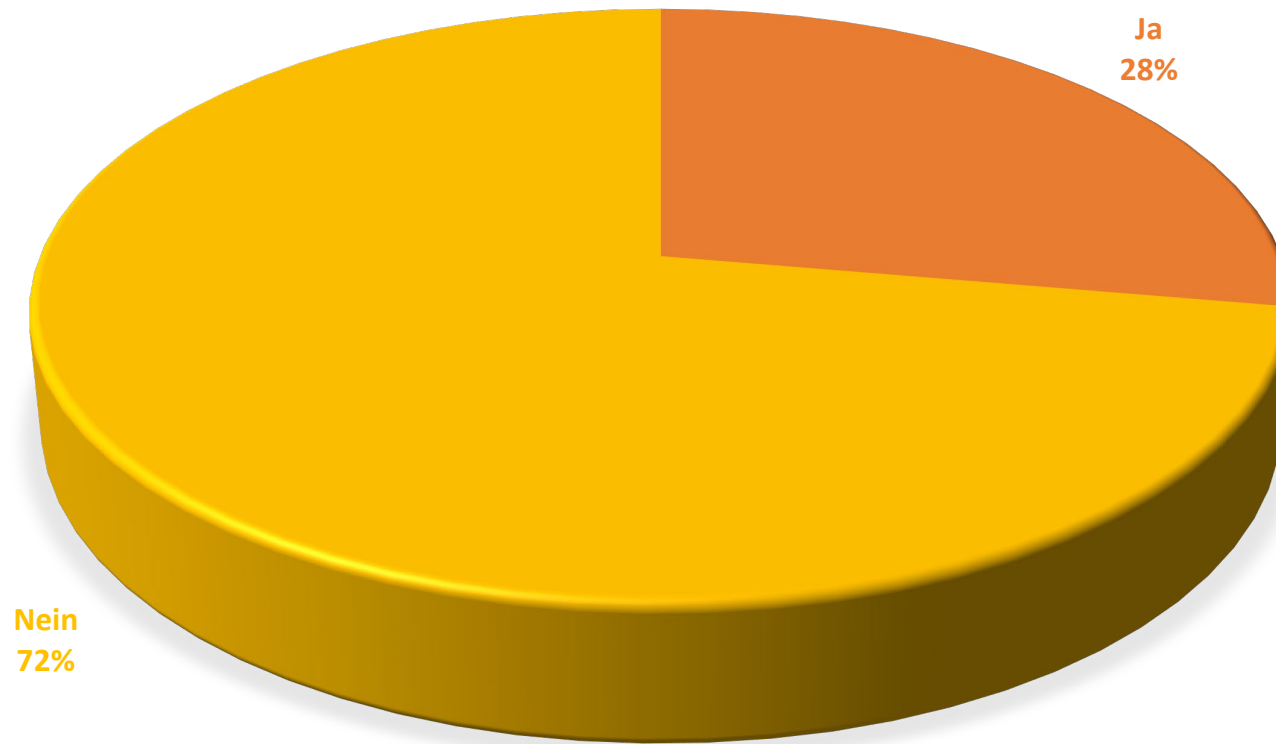
# Welche Form des Magazins wird bevorzugt:



# Was wurde besonders hervorgehoben:



# Wollen sich die Betriebe vorstellen:

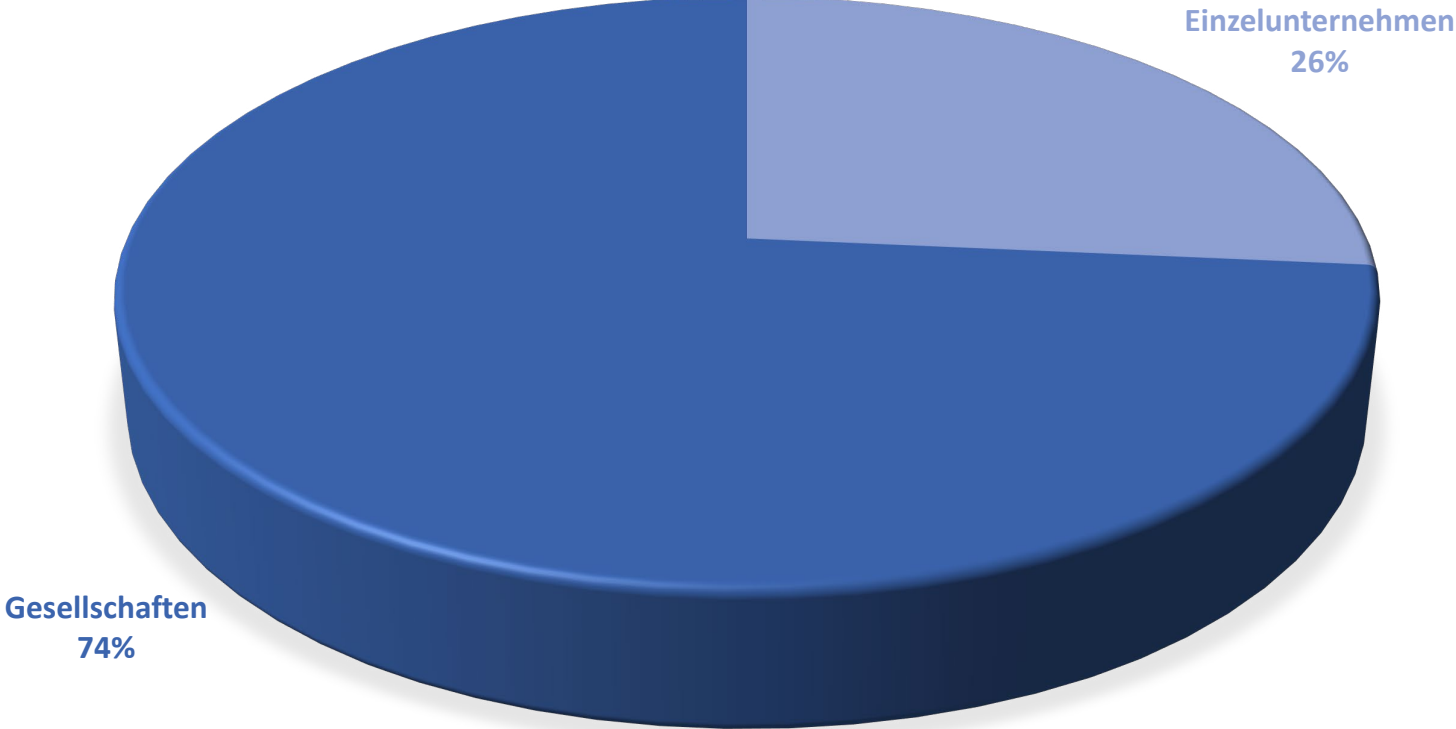




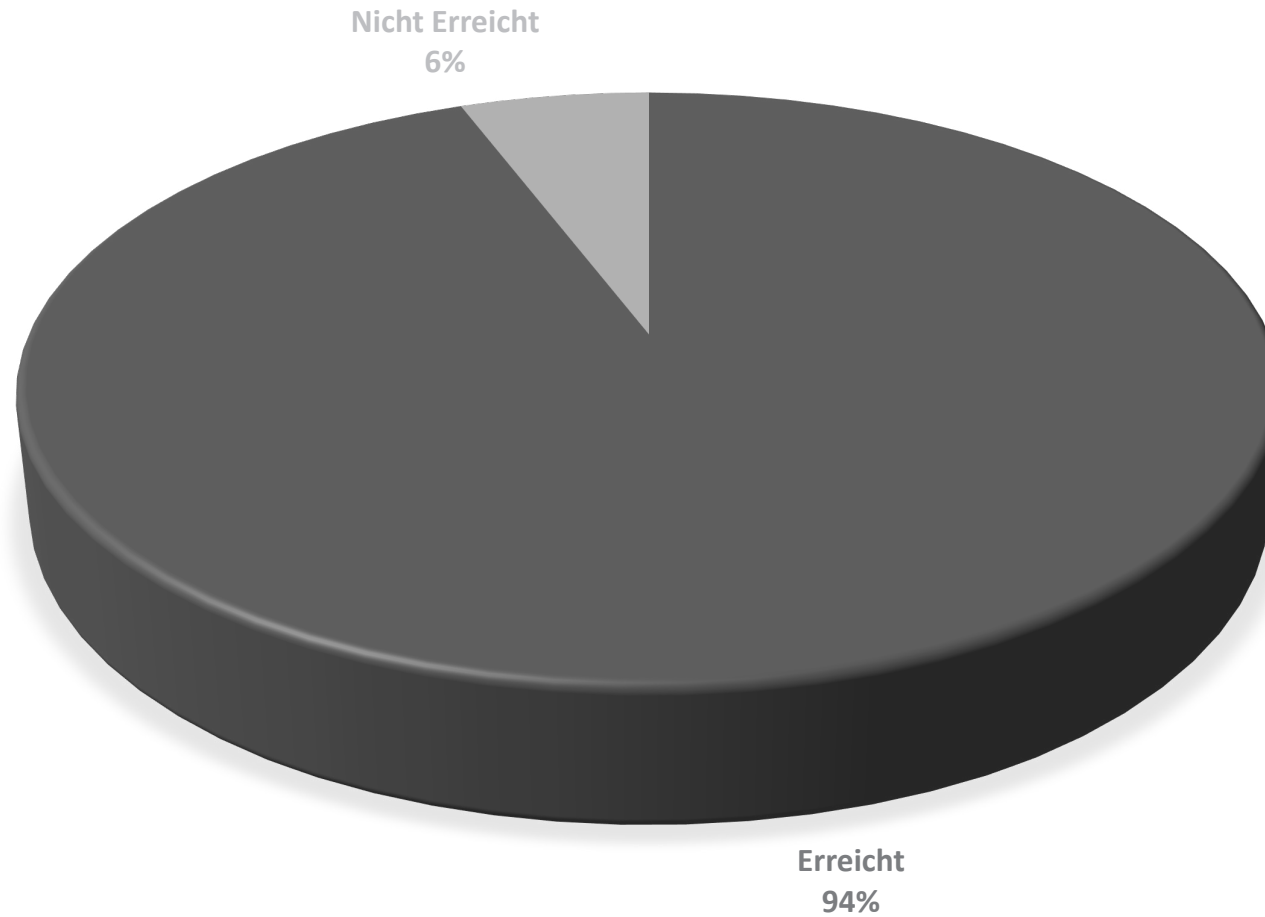
# Wien-Ergebnisse



# Betriebe nach Unternehmensform:

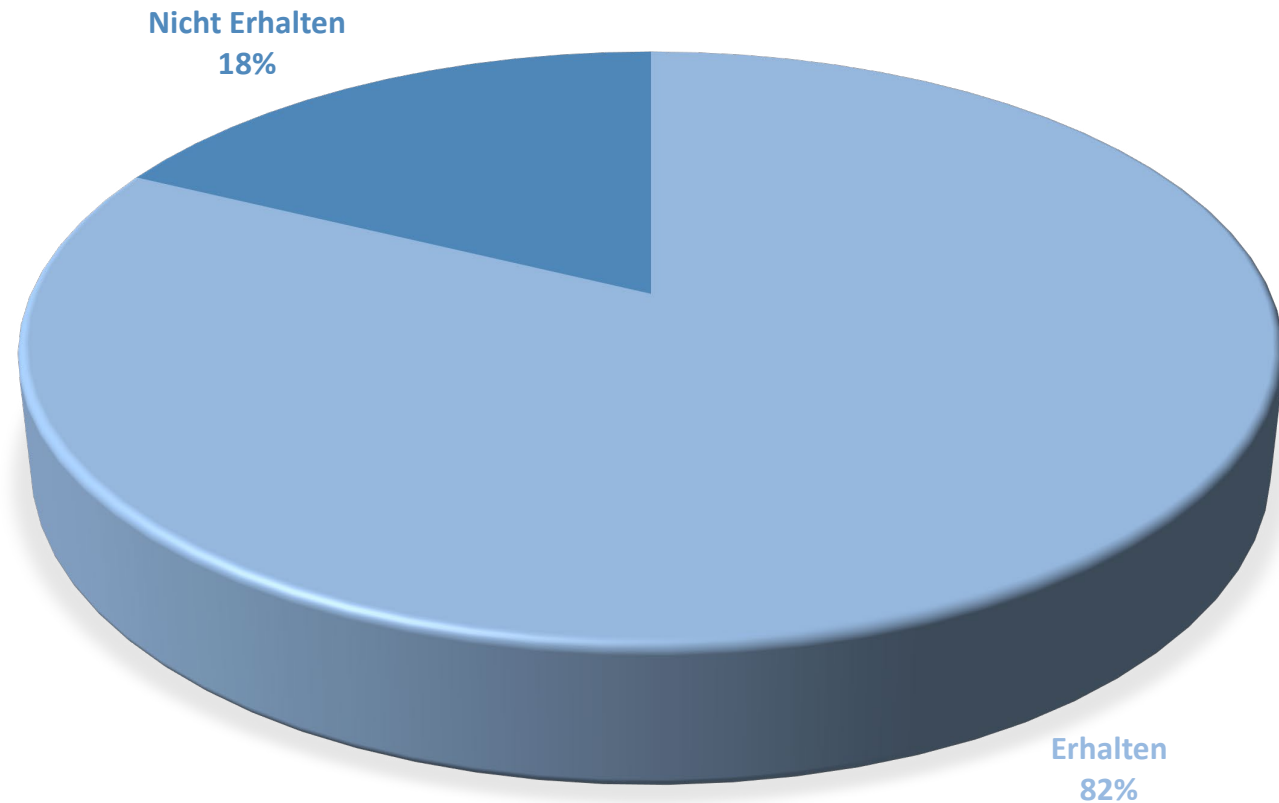


# Probanden erreicht:

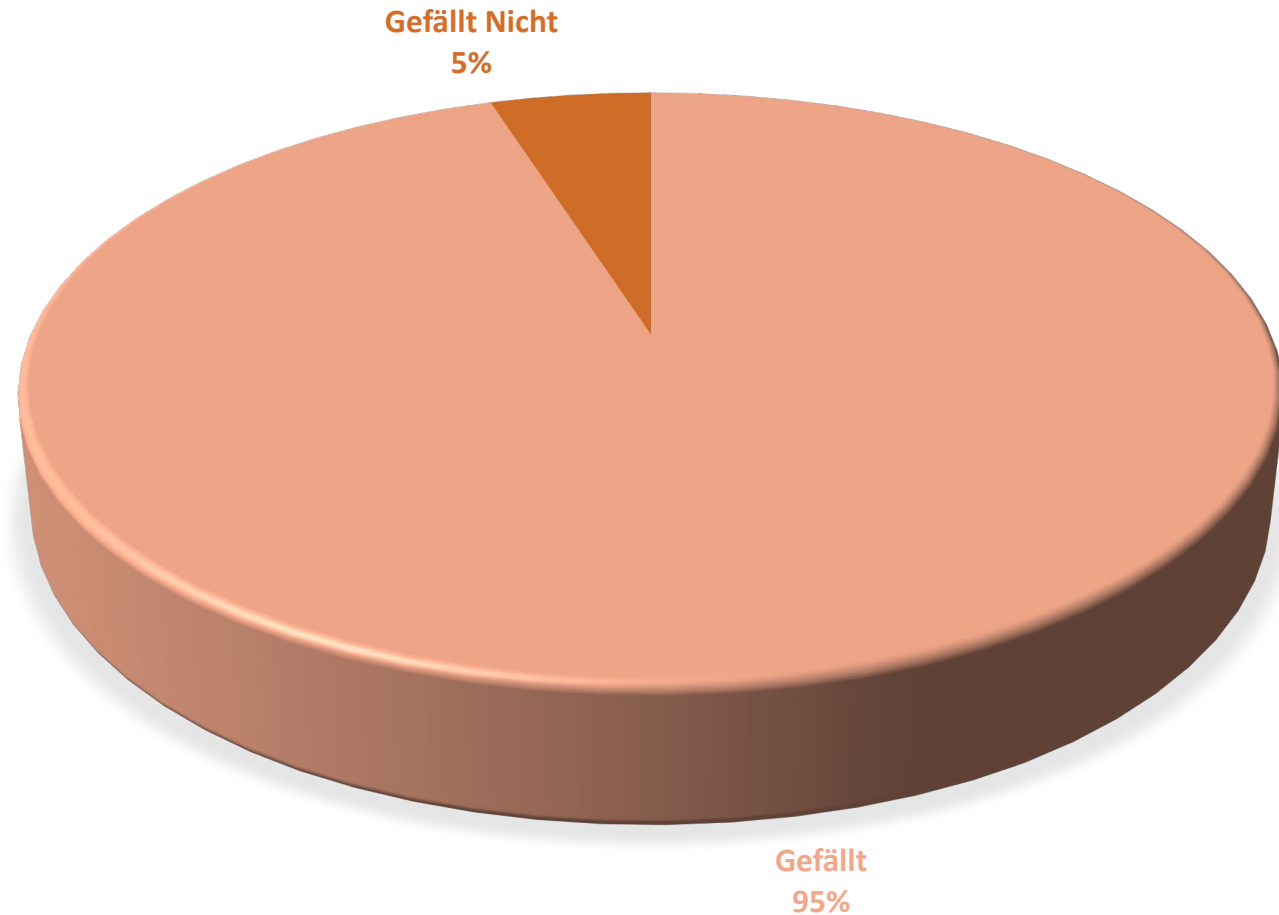




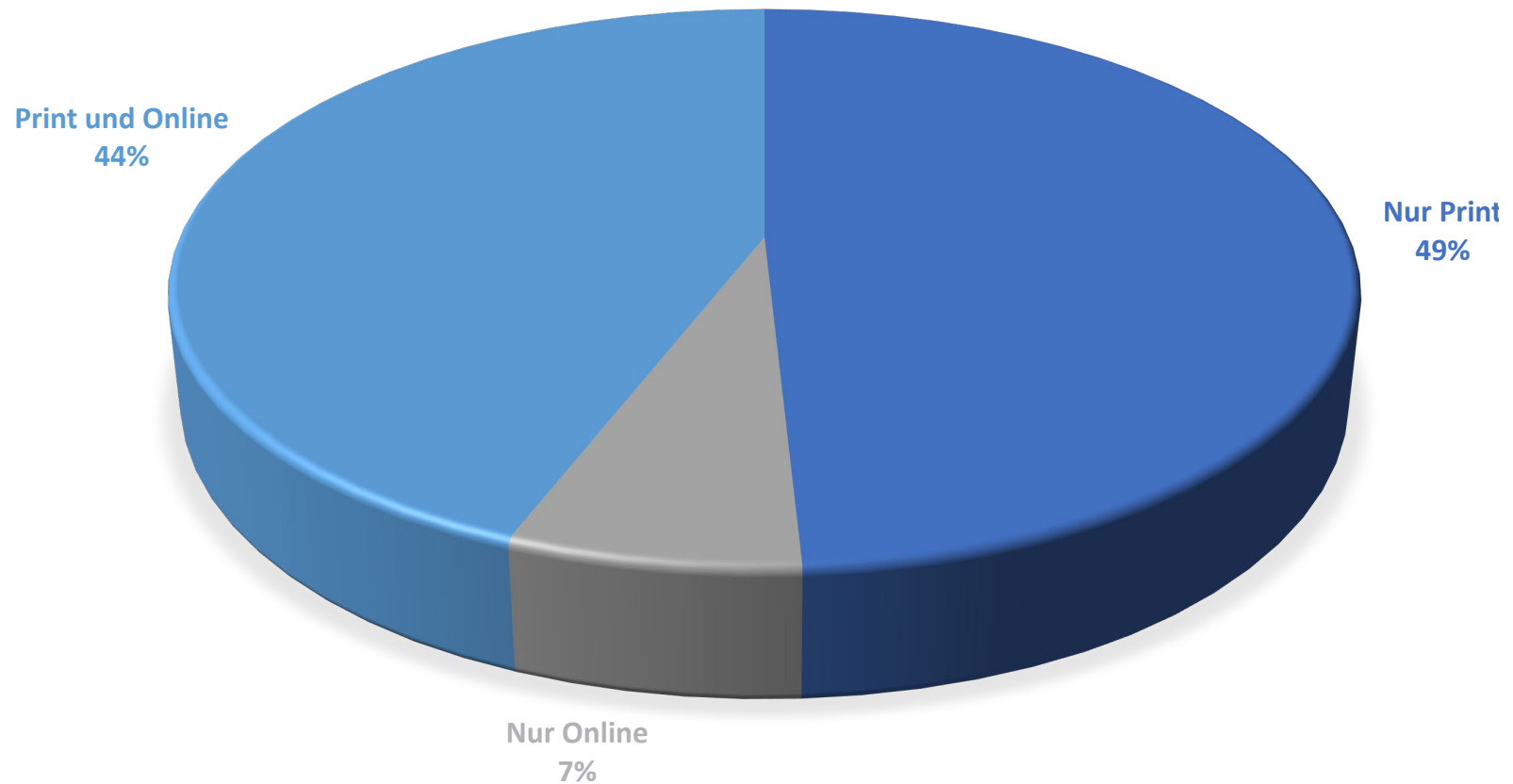
# Wie viel erreichte Probanden haben das Magazin erhalten/ wahrgenommen:



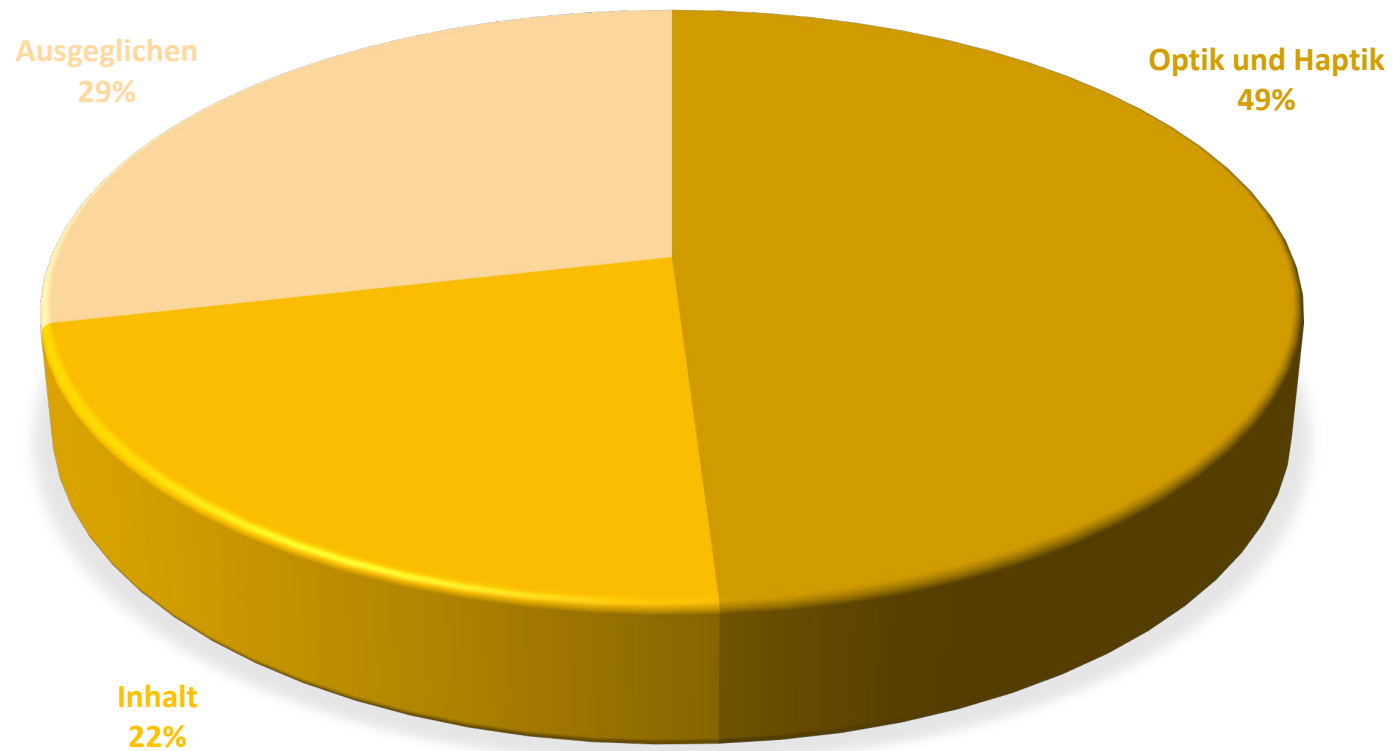
# Wieviel Bezieher, die die MMM 03/2020 gelesene haben, gefällt das Magazin:



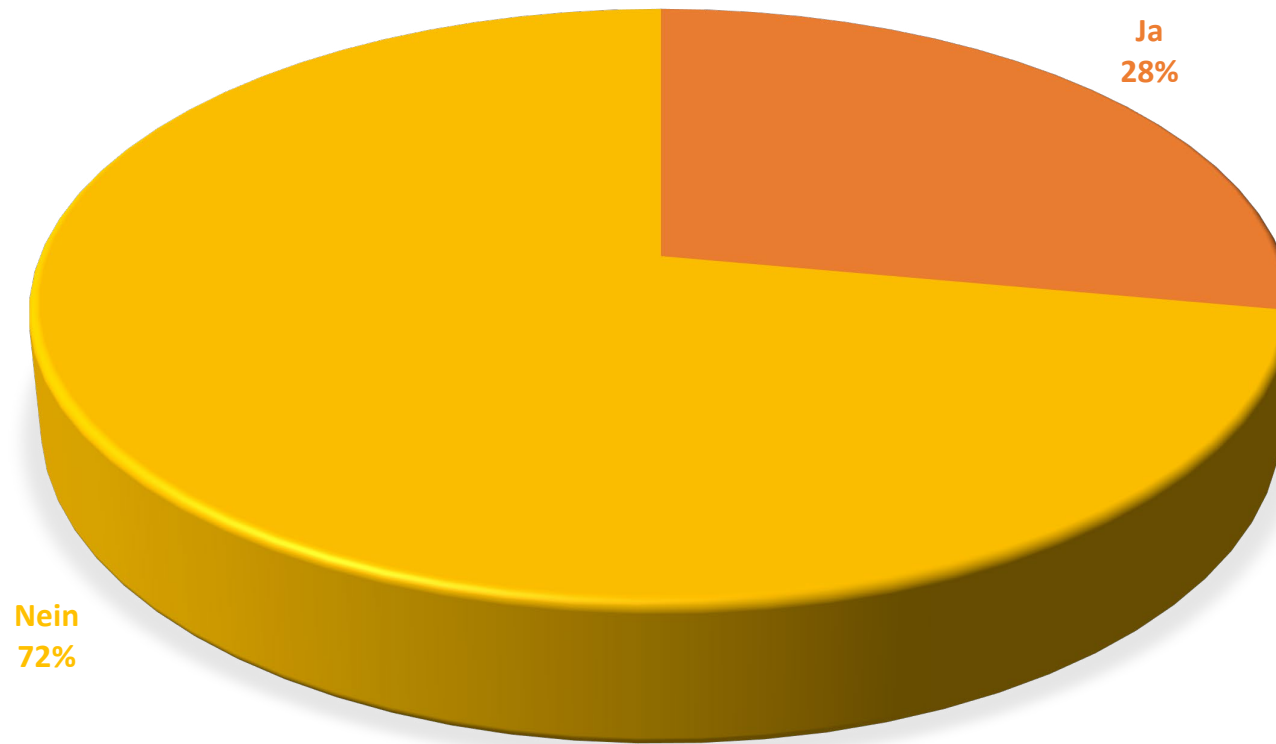
# Welche Form des Magazins wird bevorzugt:



# Was wurde besonders hervorgehoben:



# Wollen sich die Betriebe vorstellen:

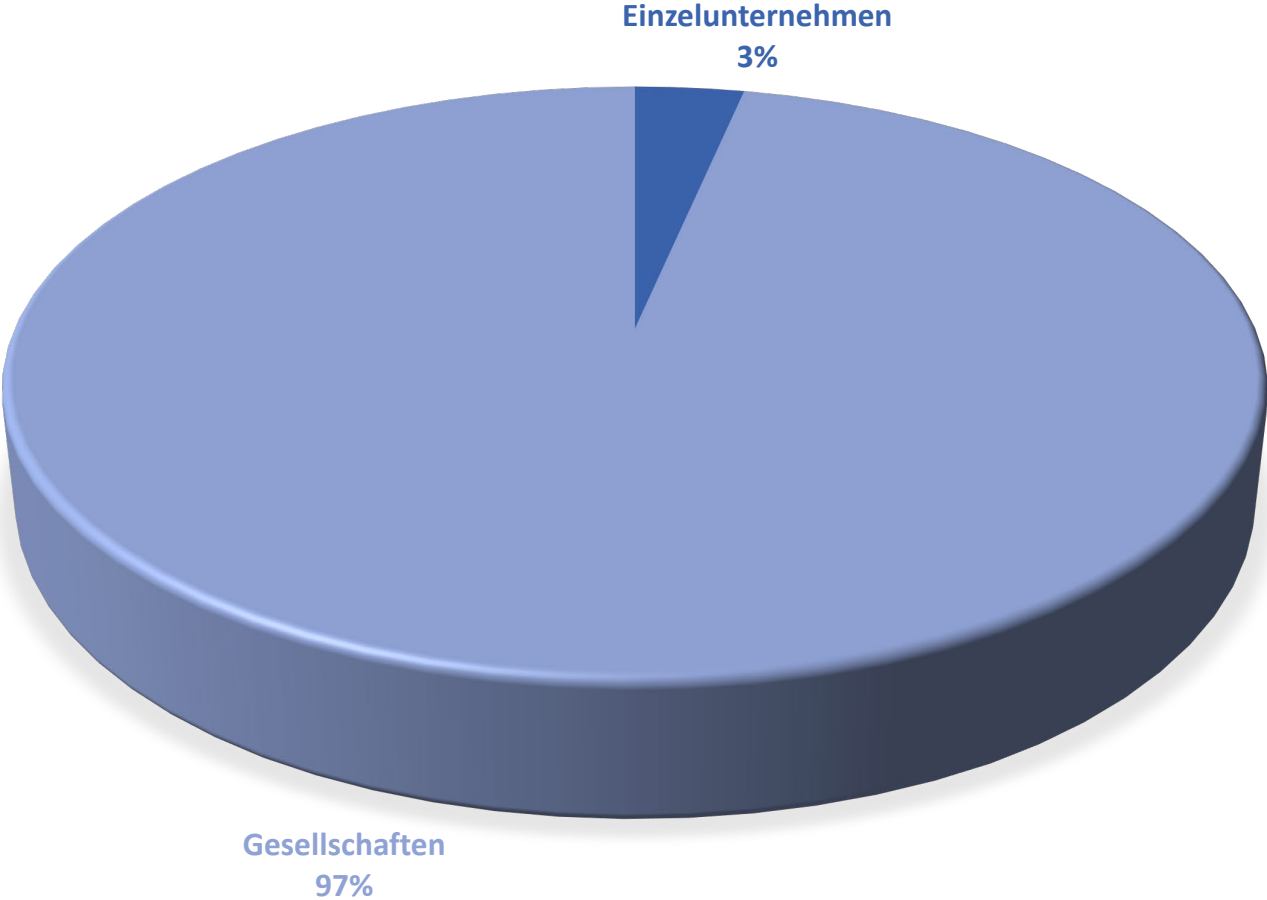




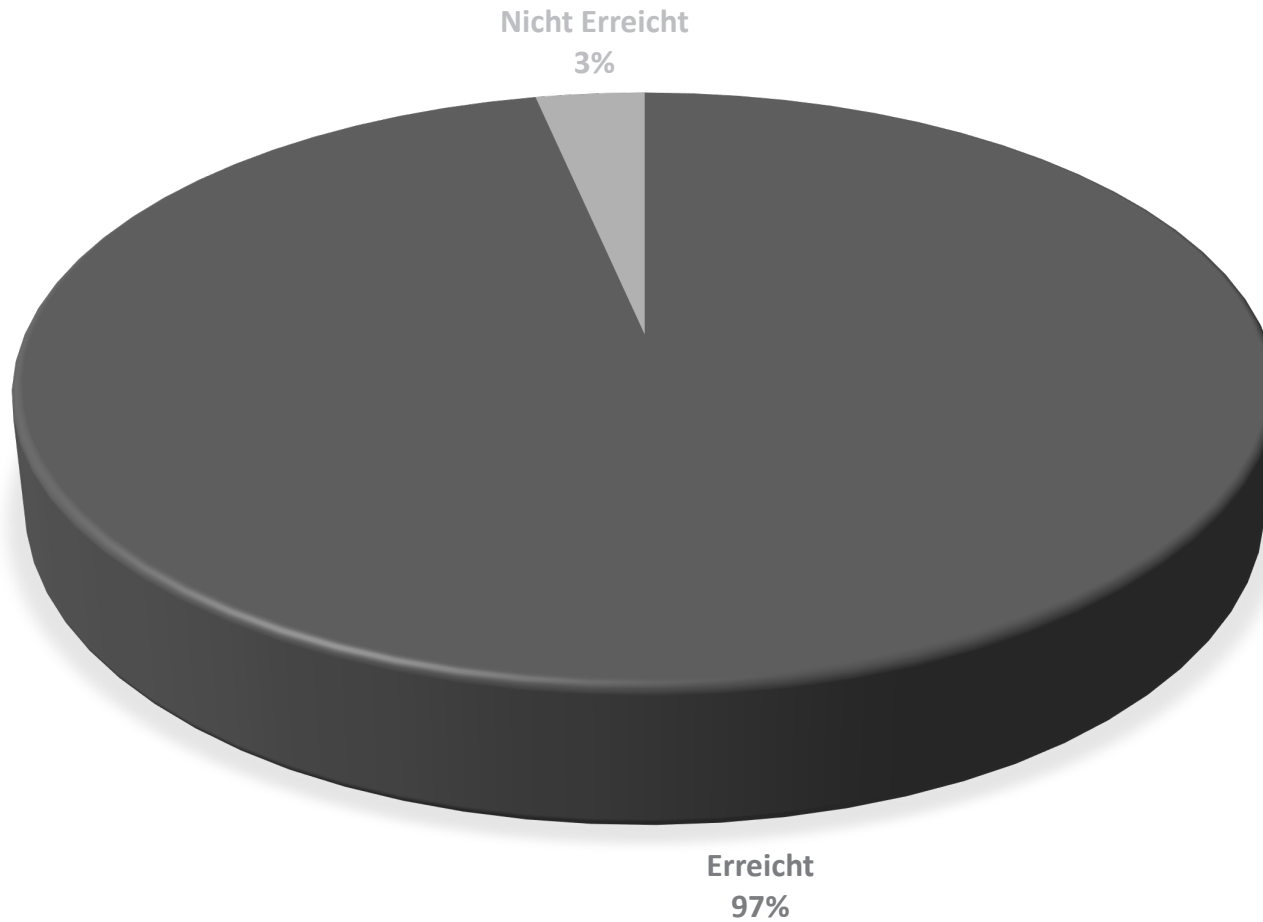
# Niederösterreich-Ergebnisse



# Betriebe nach Unternehmensform:

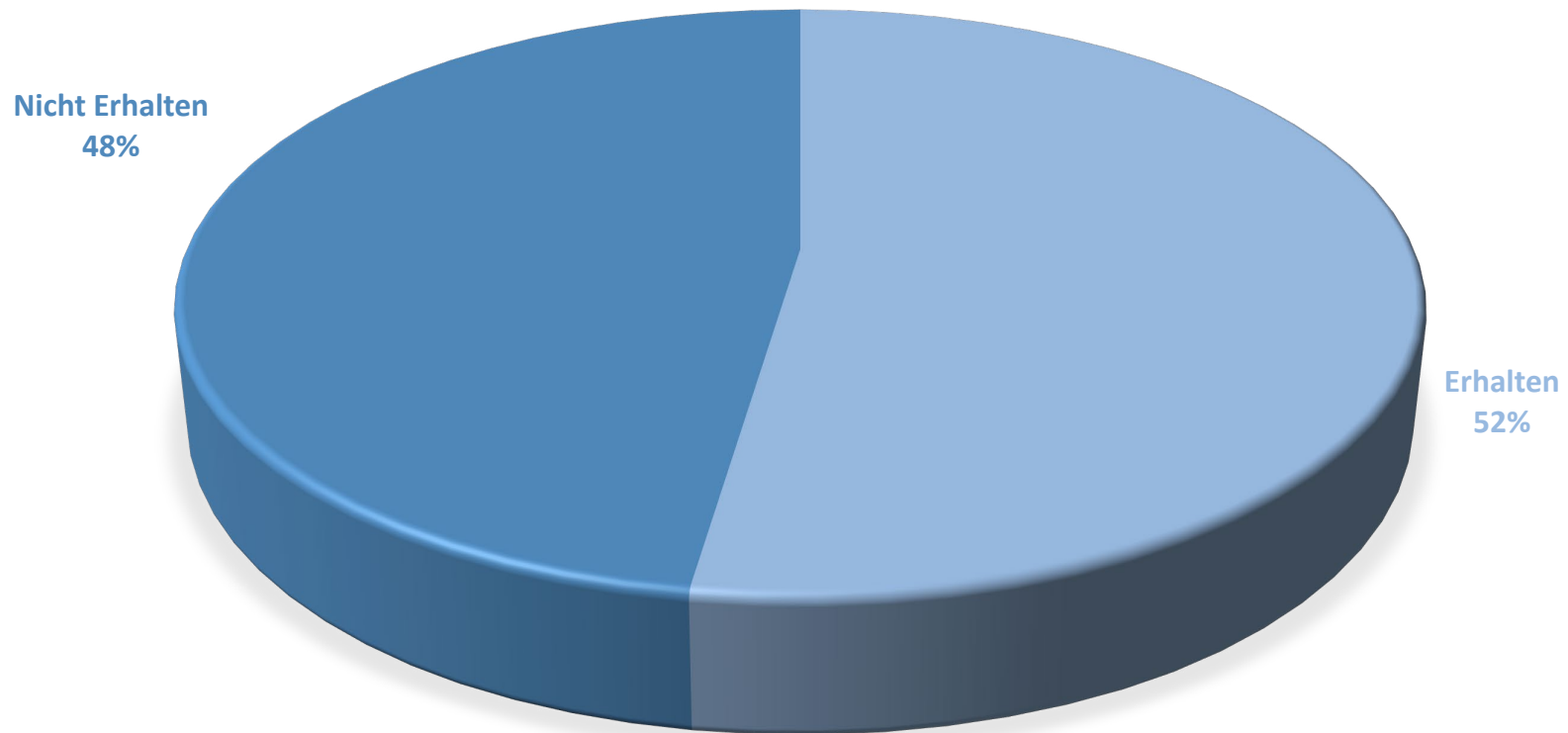


# Probanden erreicht:

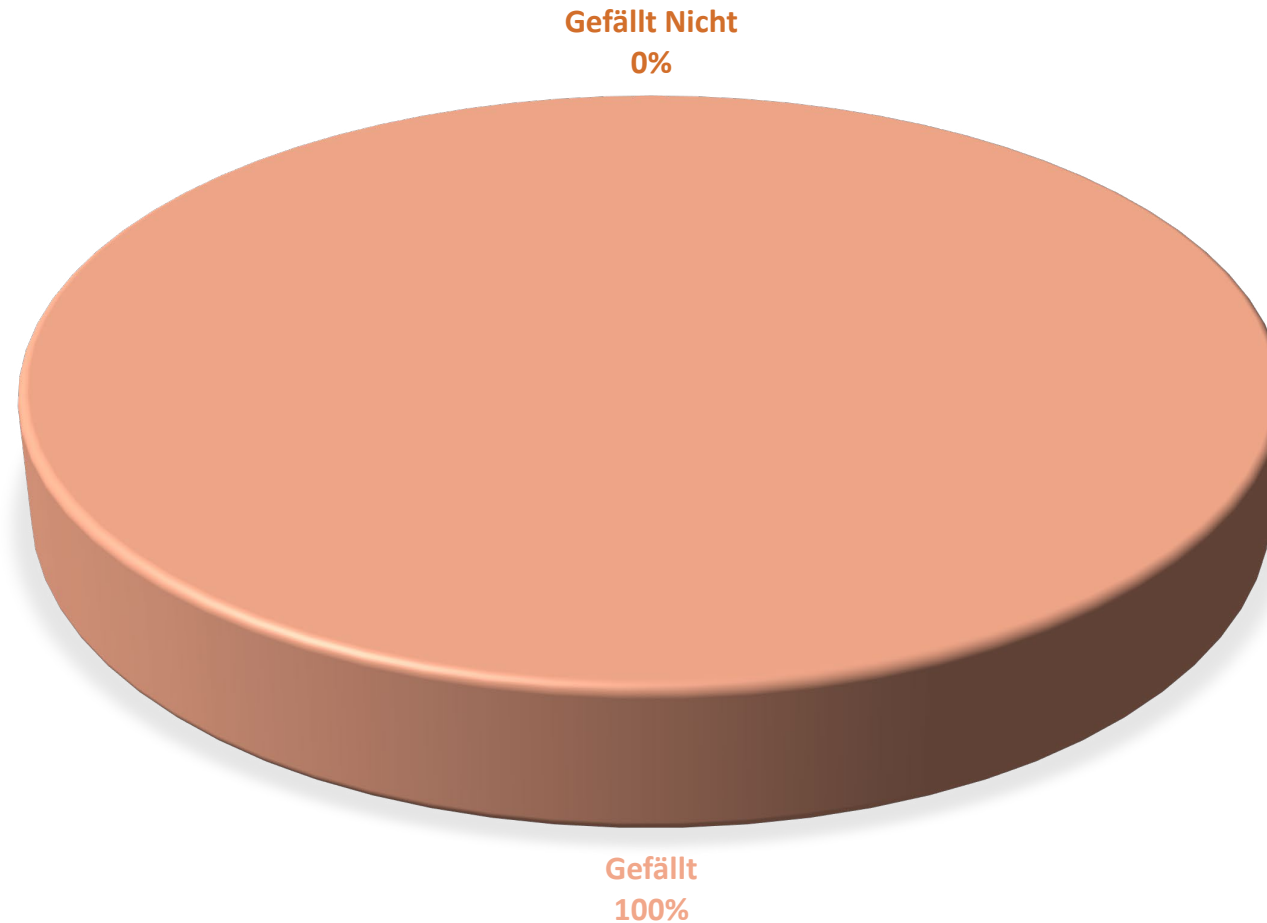




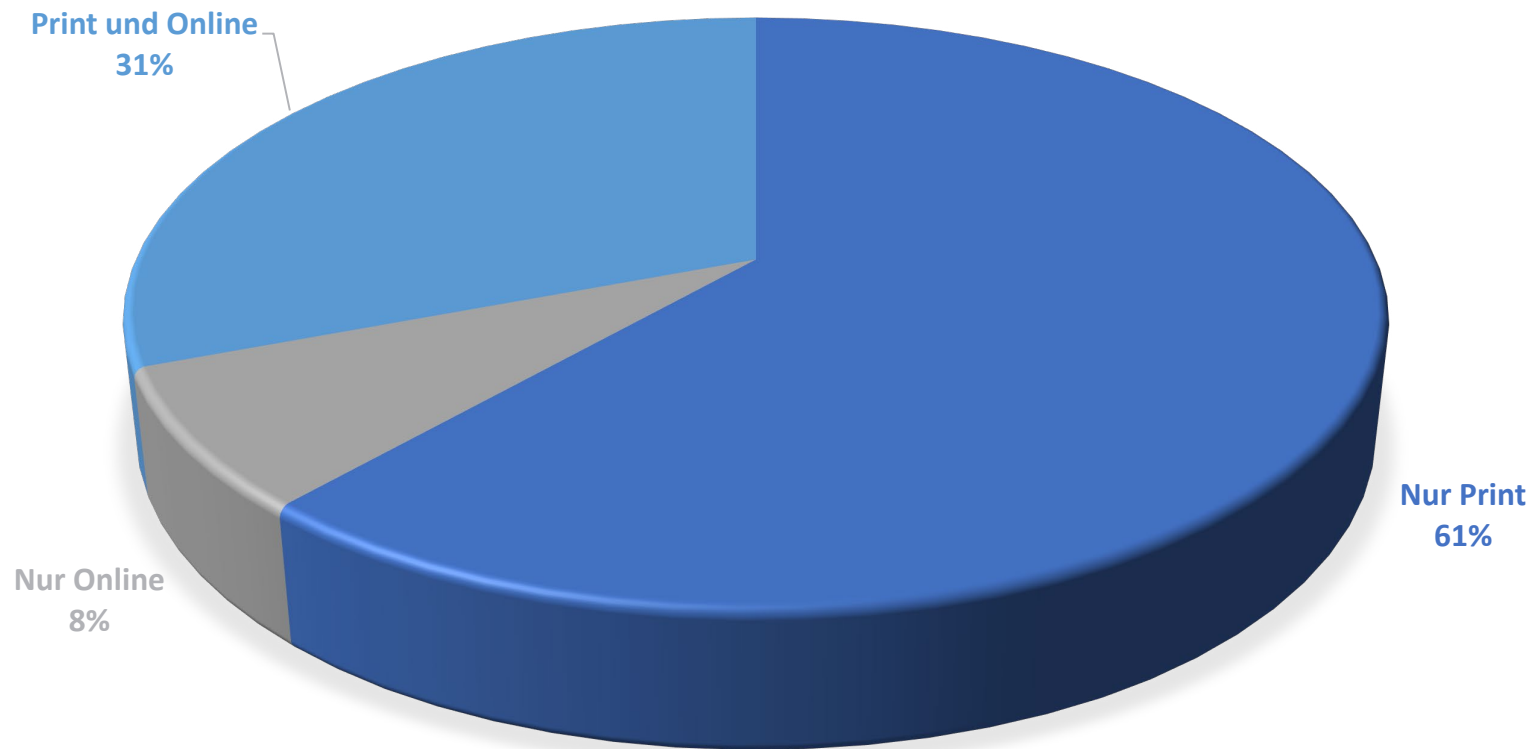
# Wie viel erreichte Probanden haben das Magazin erhalten/ wahrgenommen:



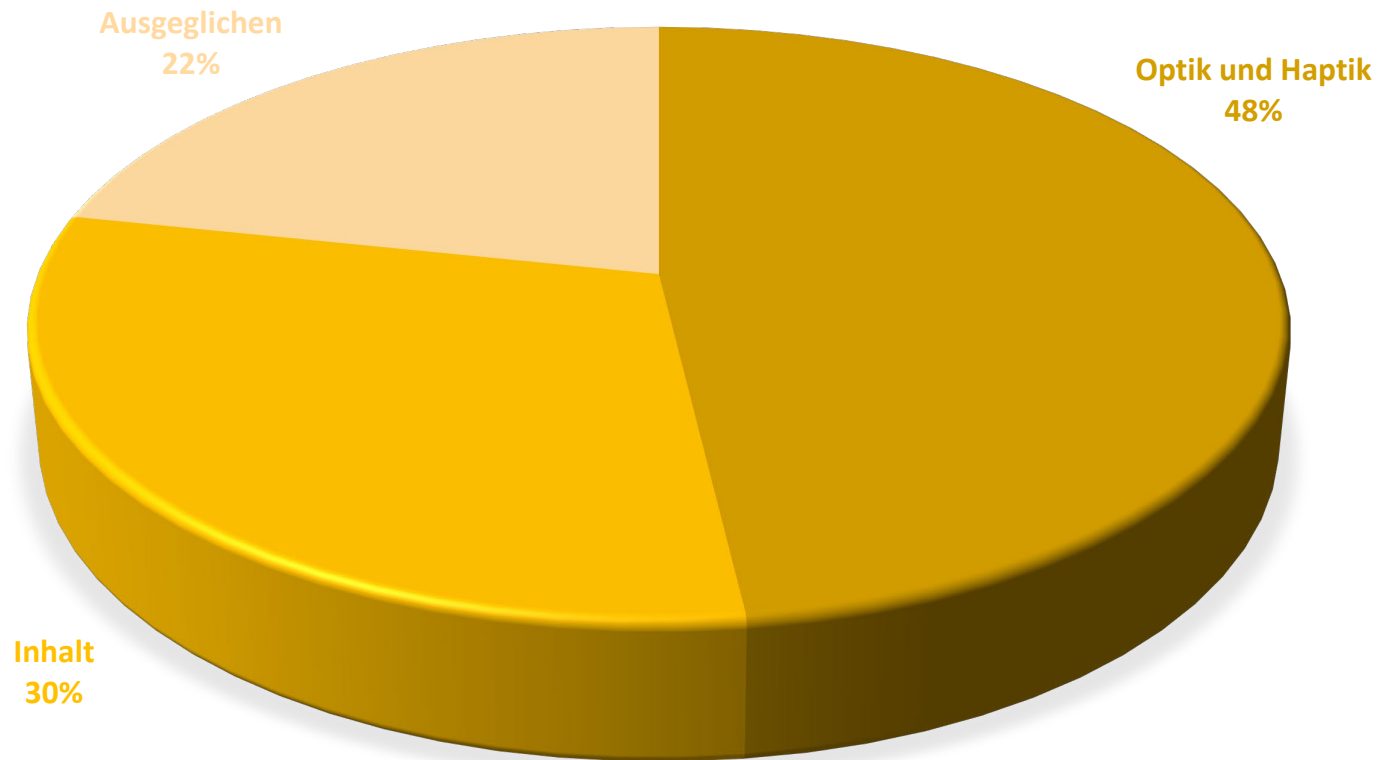
# Wieviel Bezieher, die die MMM 03/2020 gelesene haben, gefällt das Magazin:



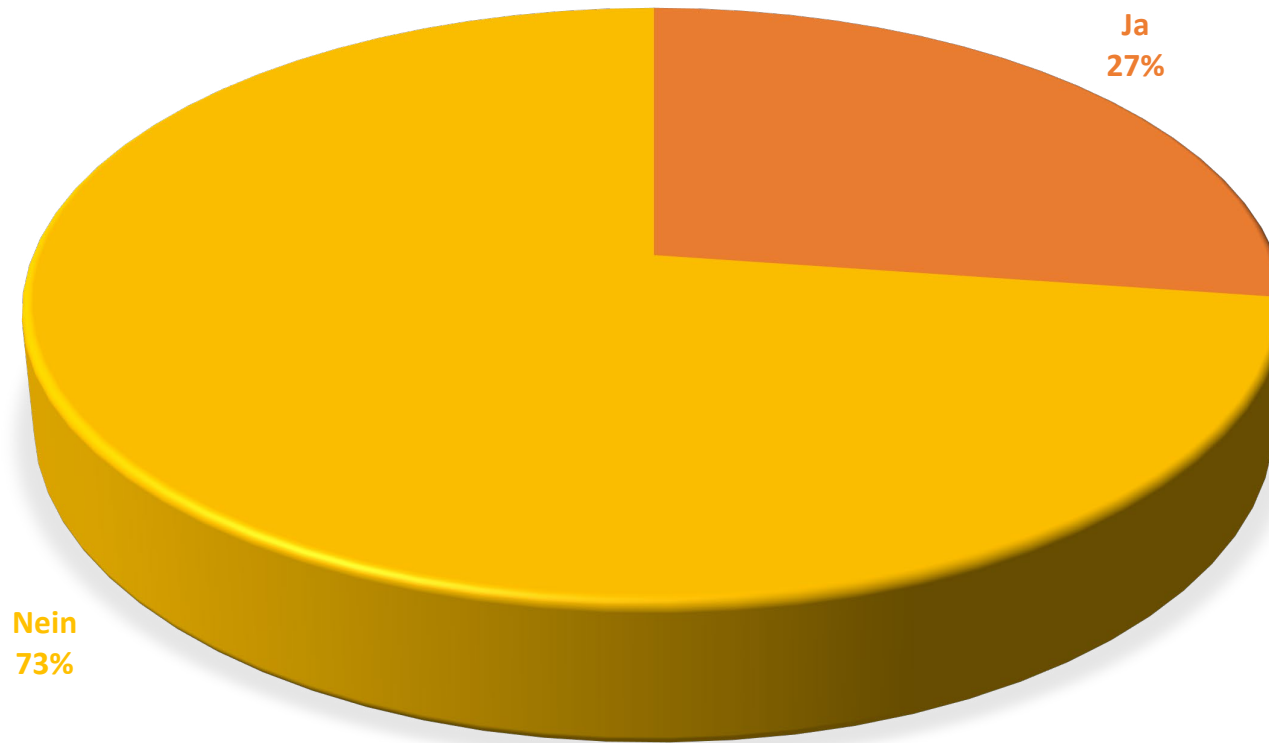
# Welche Form des Magazins wird bevorzugt:



# Was wurde besonders hervorgehoben:

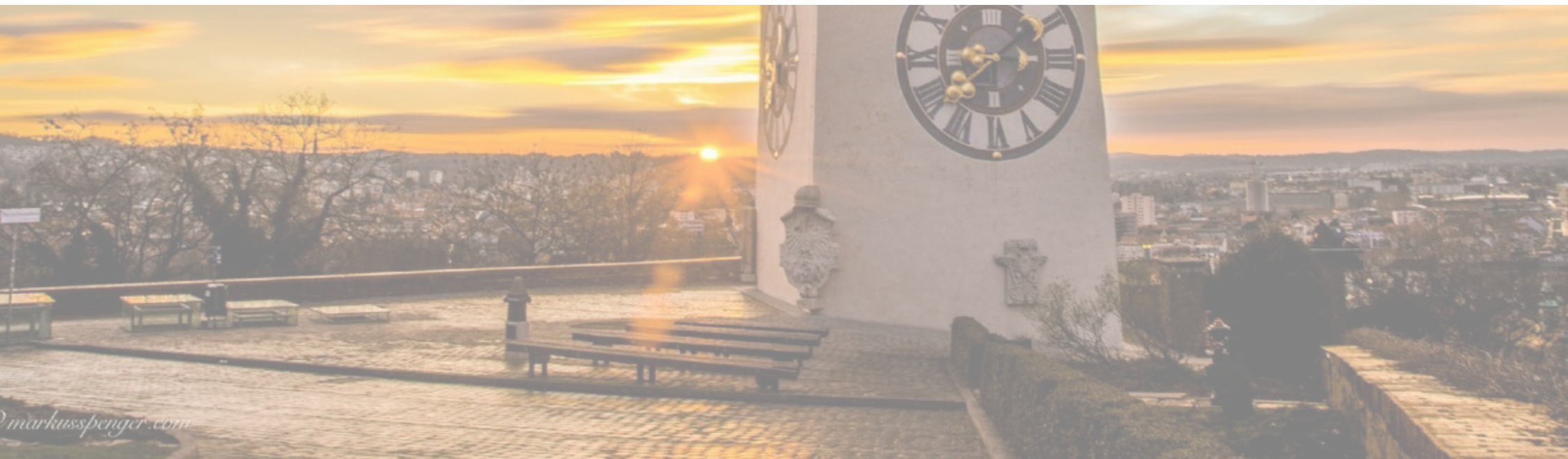


# Wollen sich die Betriebe vorstellen:

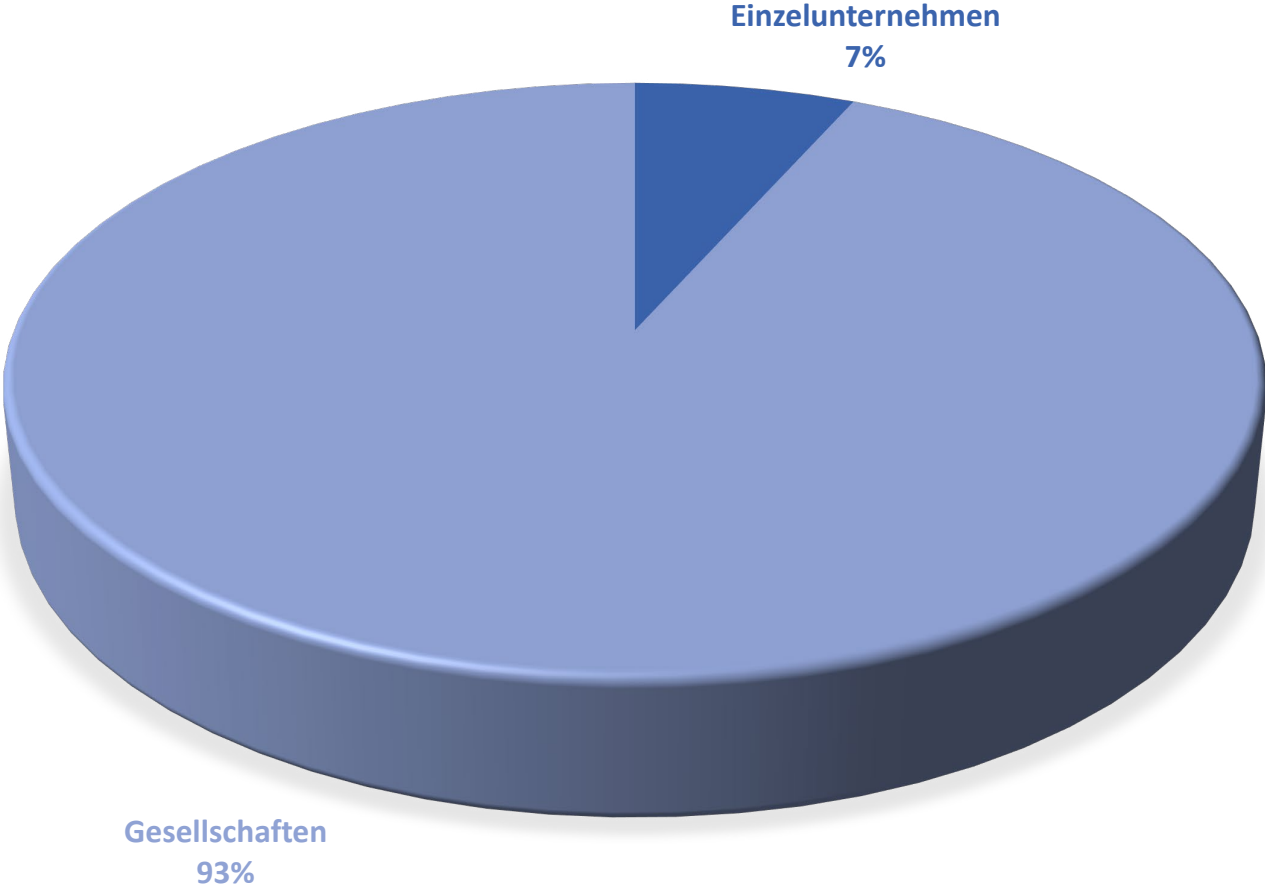




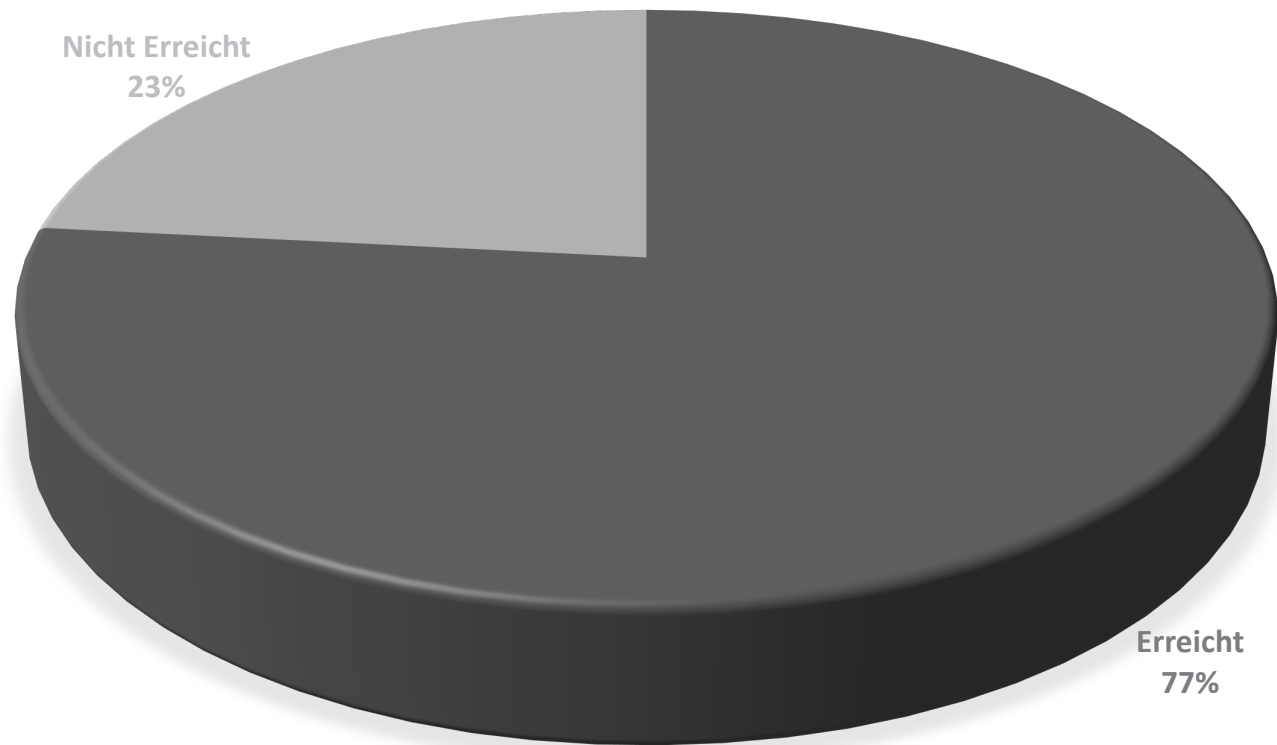
# Steiermark-Ergebnisse



# Betriebe nach Unternehmensform:

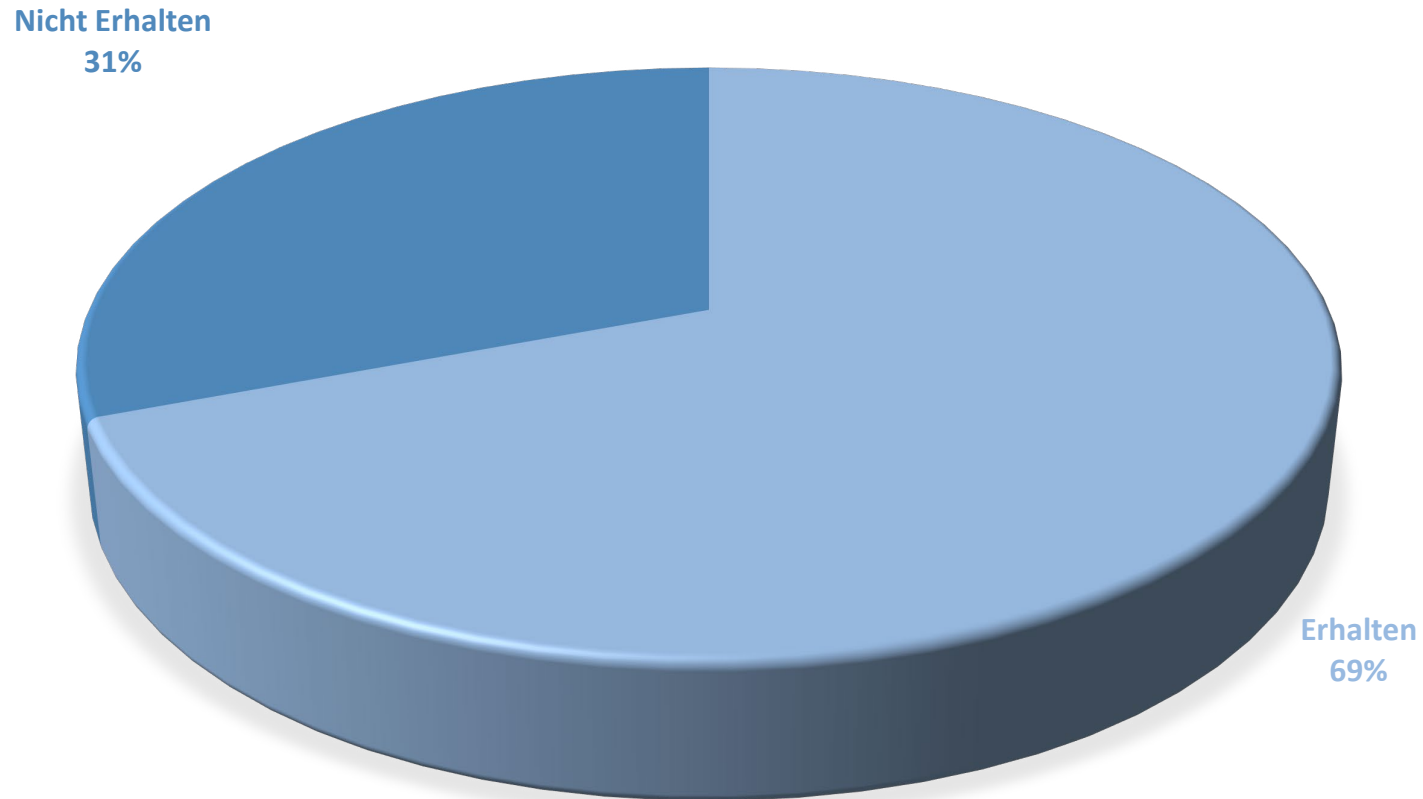


# Probanden erreicht:

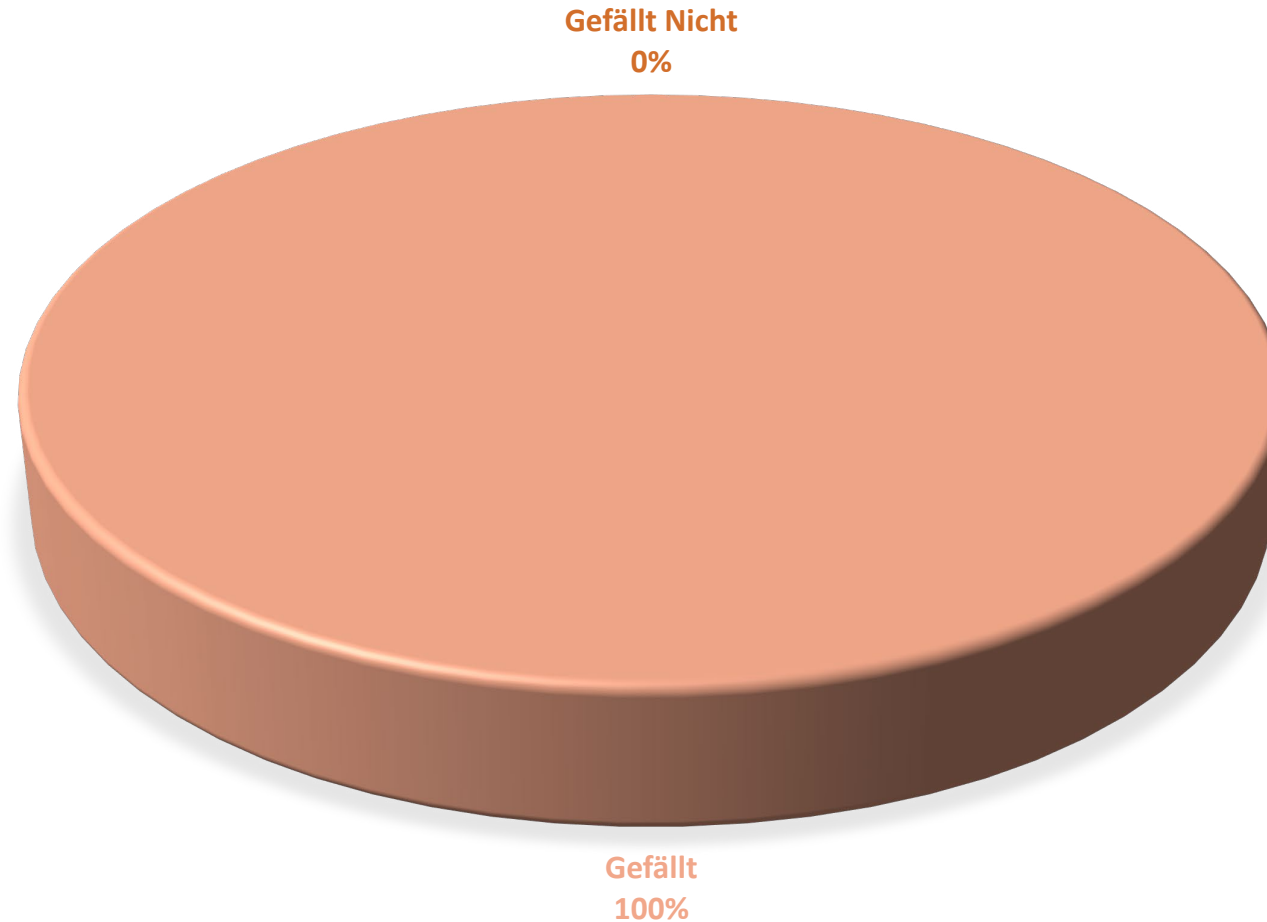




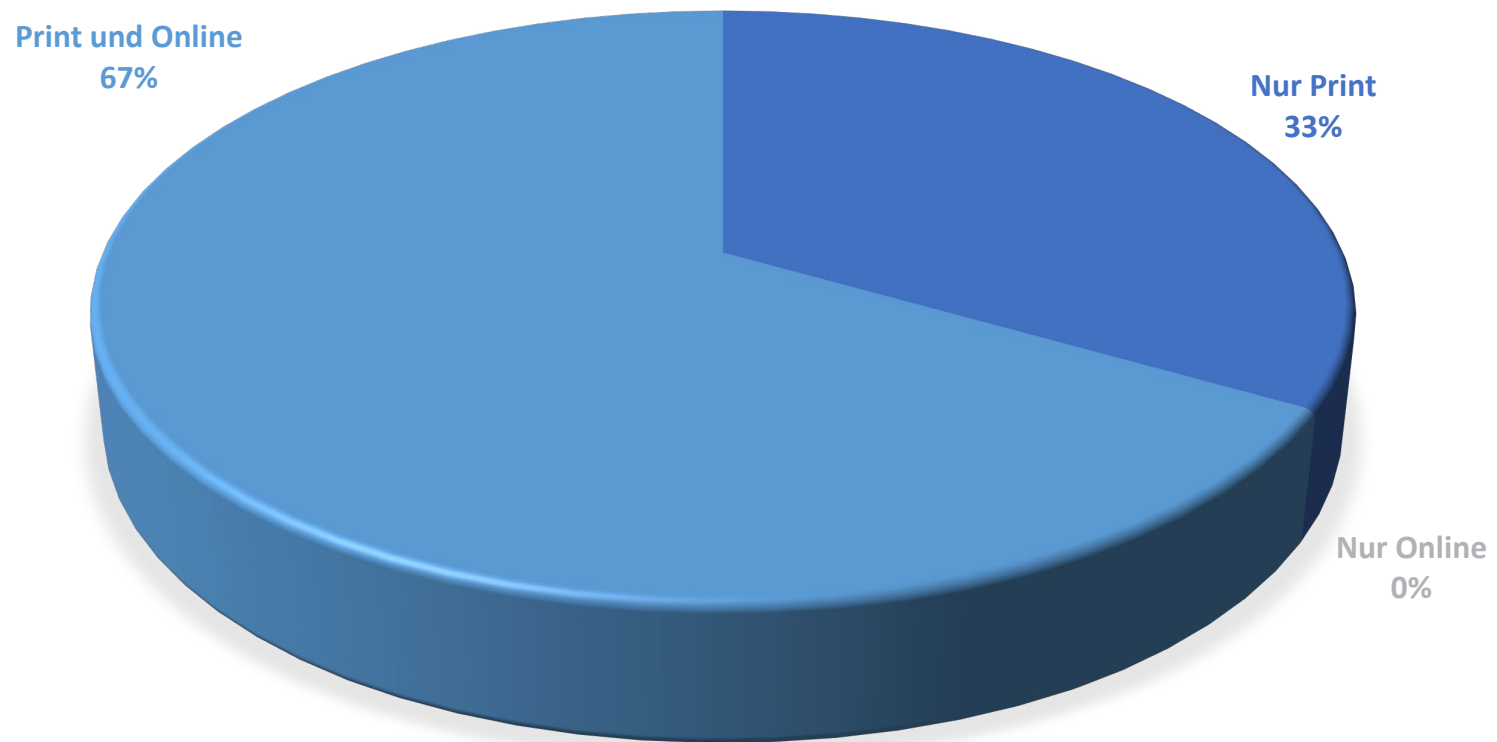
# Wie viel erreichte Probanden haben das Magazin erhalten/ wahrgenommen:



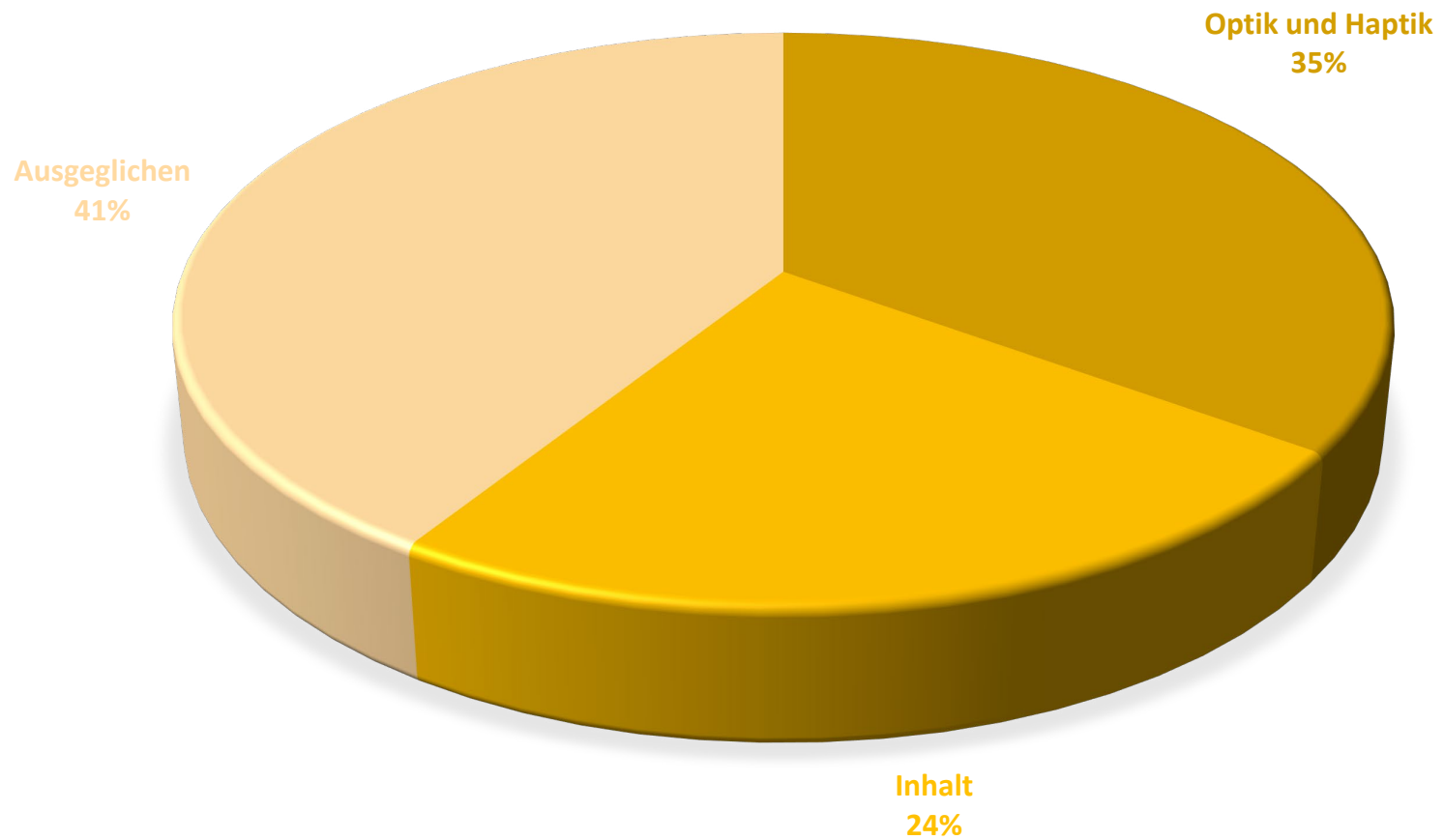
# Wieviel Bezieher, die die MMM 03/2020 gelesene haben, gefällt das Magazin:



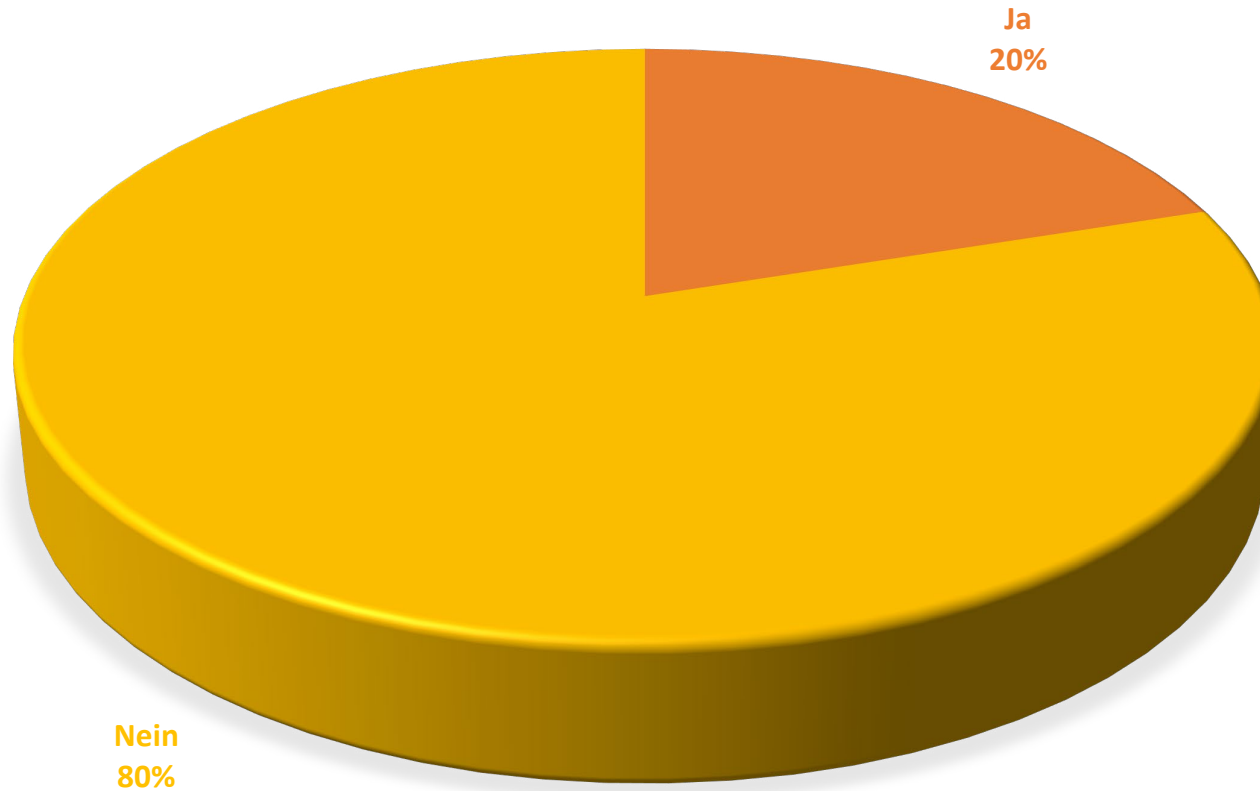
# Welche Form des Magazins wird bevorzugt:



# Was wurde besonders hervorgehoben:



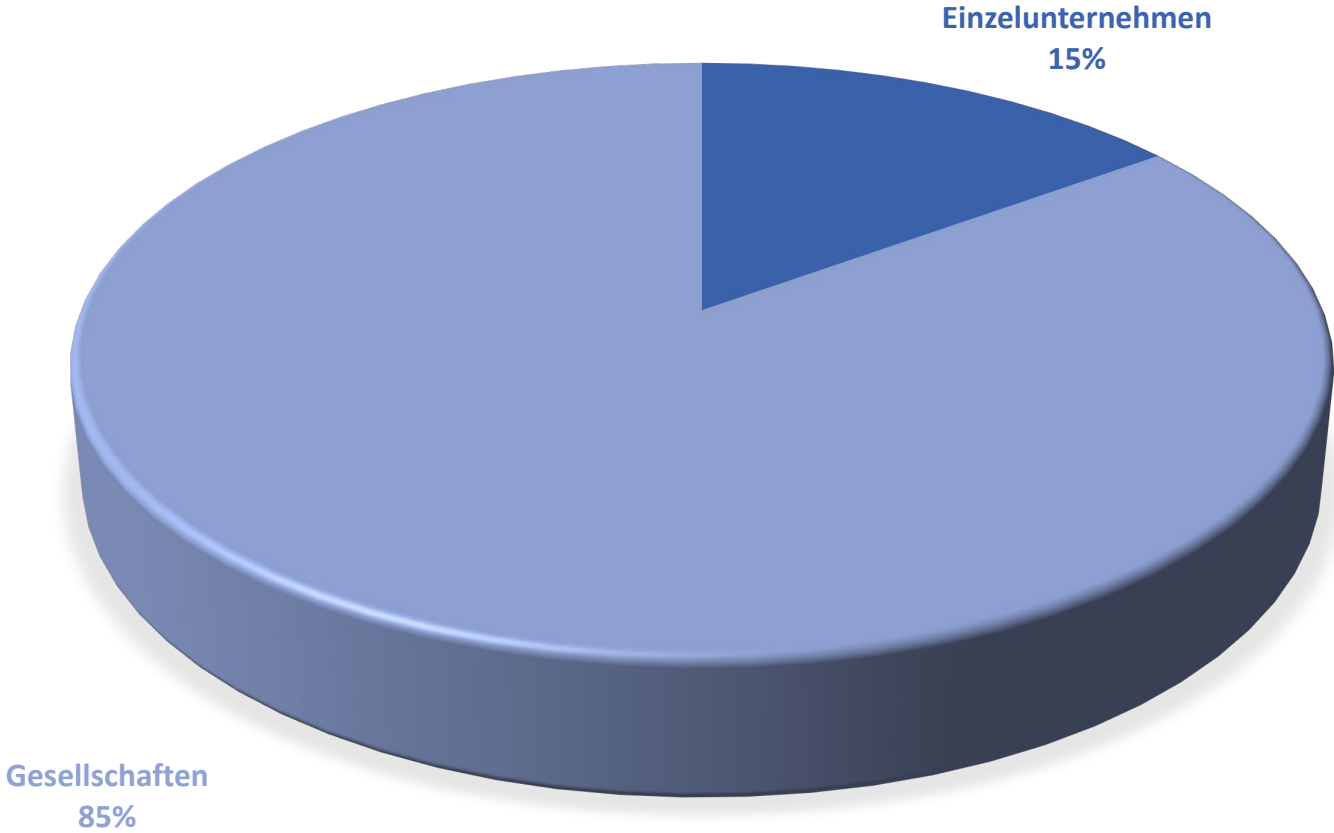
# Wollen sich die Betriebe vorstellen:



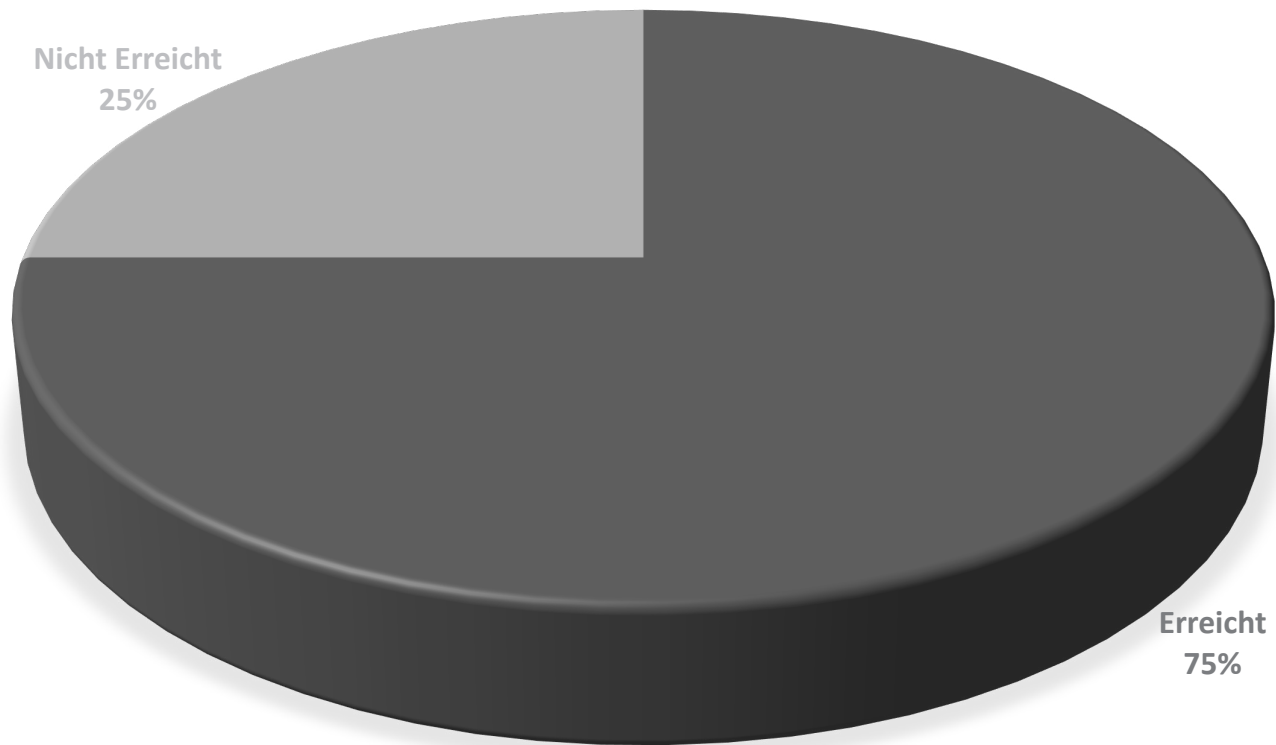
# Burgenland-Ergebnisse



# Betriebe nach Unternehmensform:

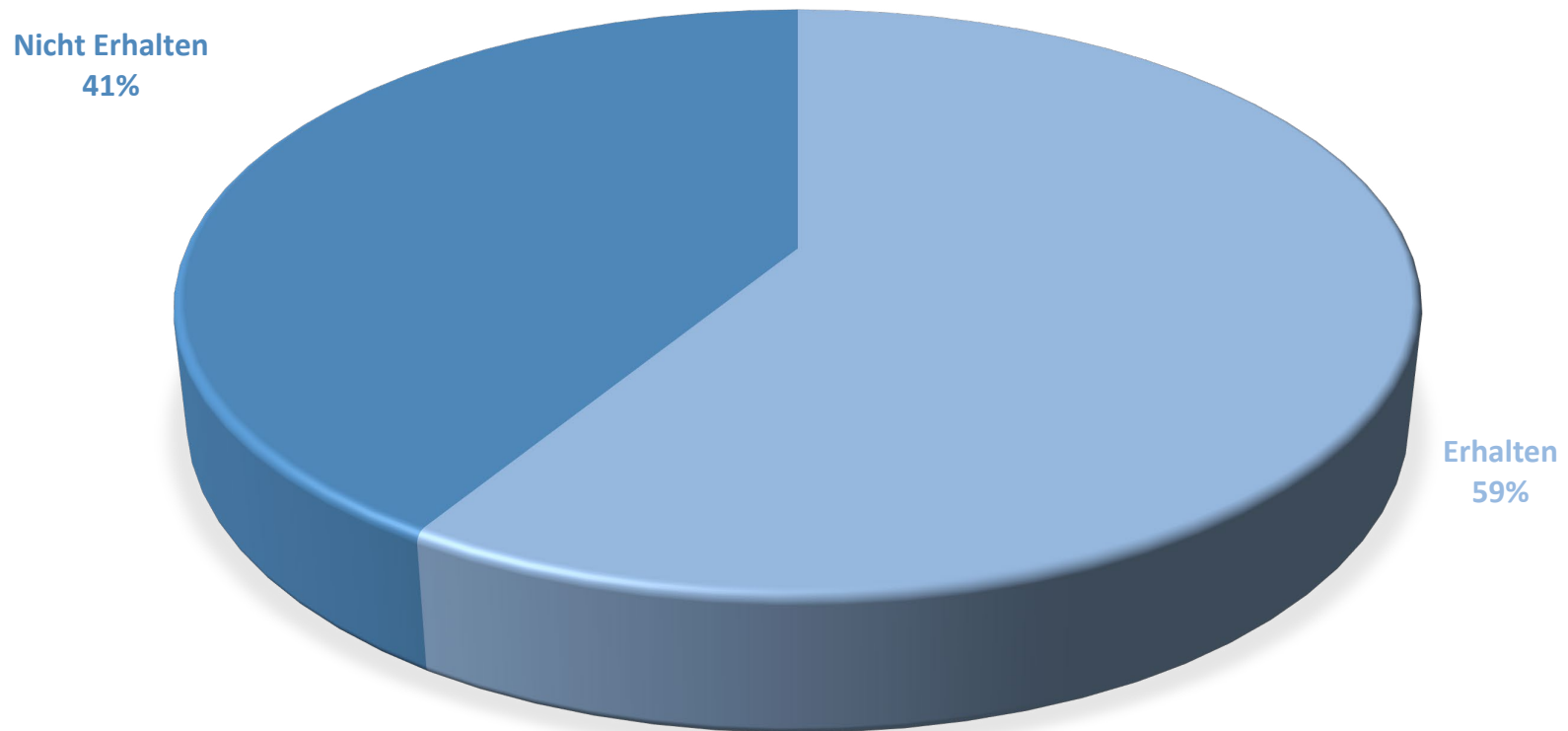


# Probanden erreicht:

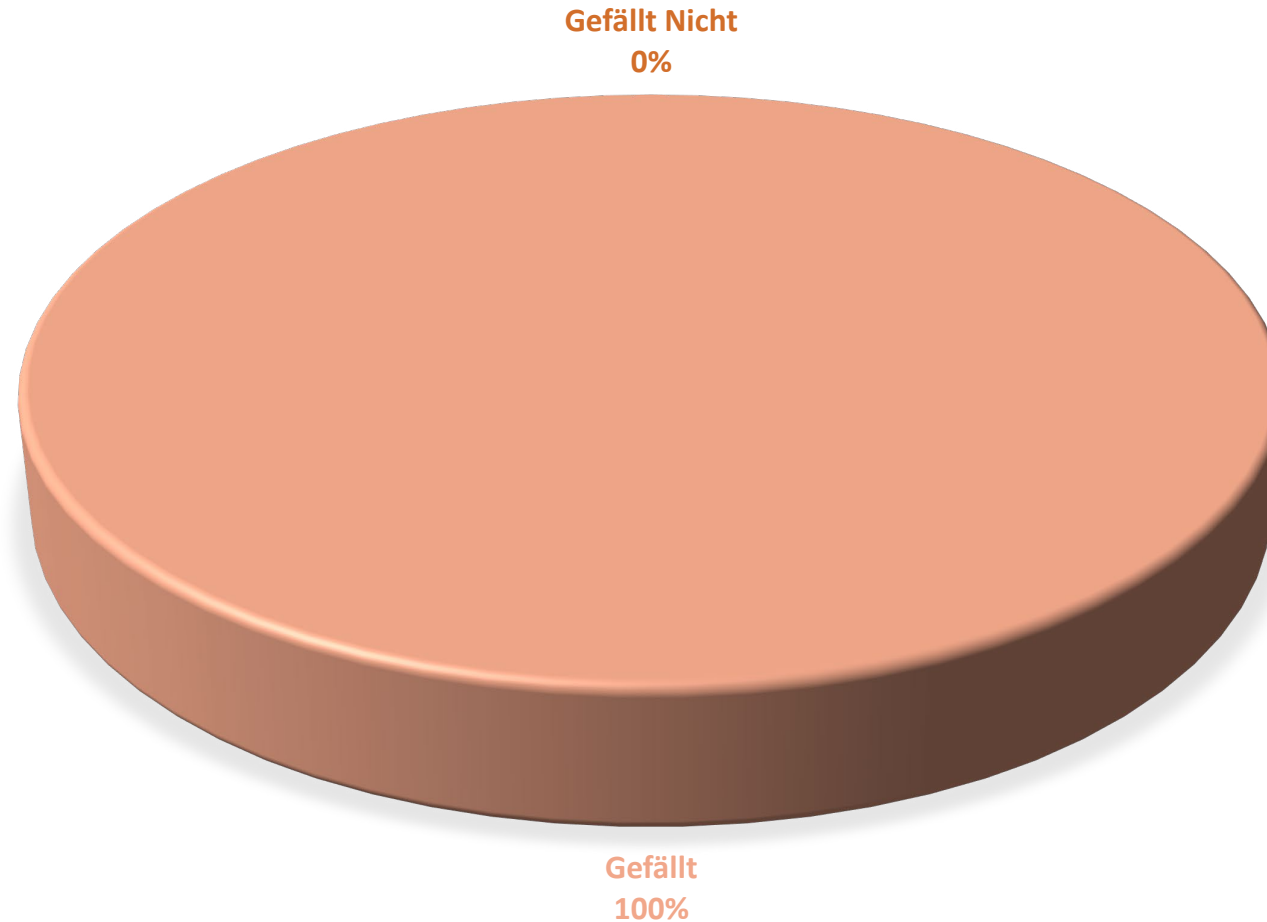




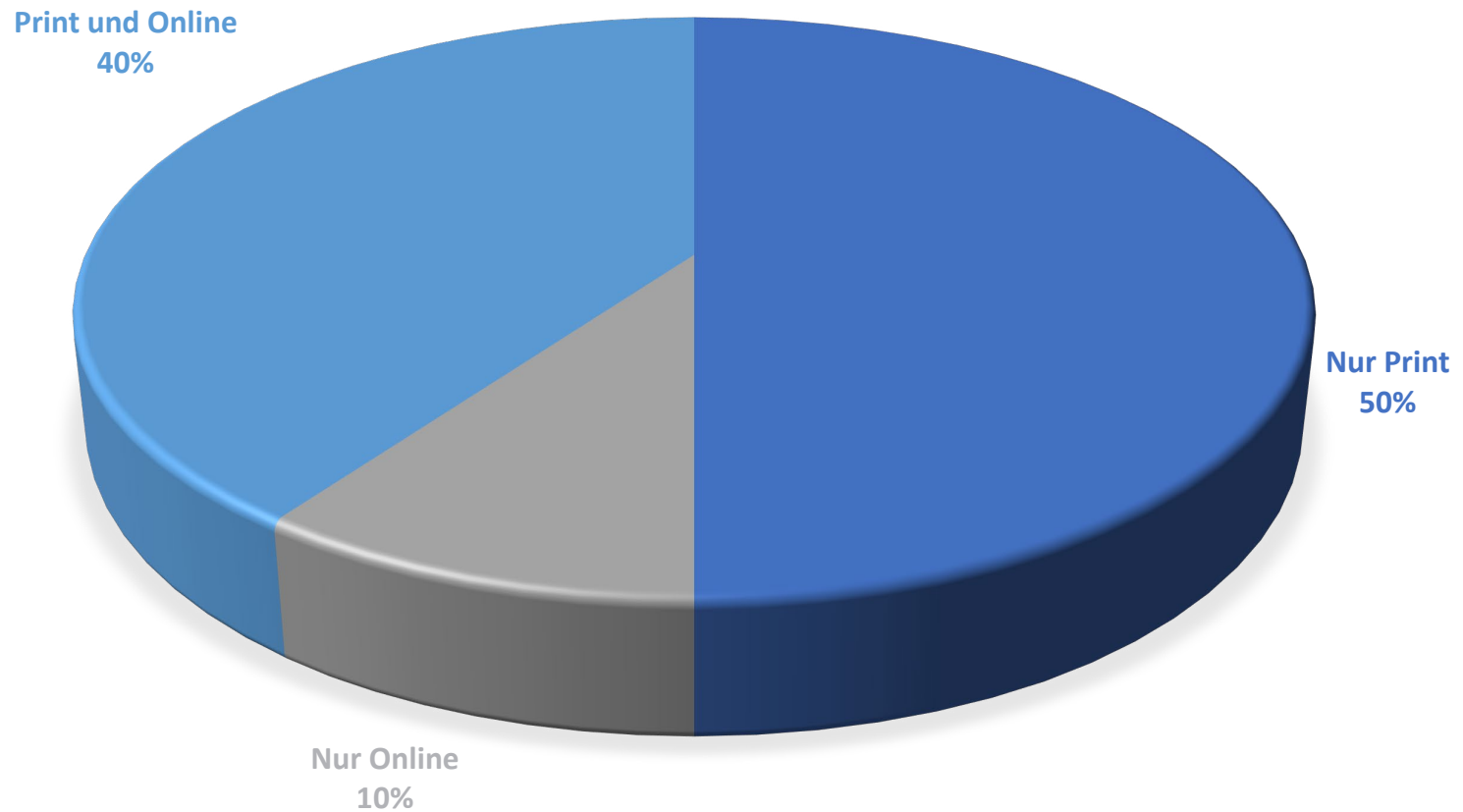
# Wie viel erreichte Probanden haben das Magazin erhalten / wahrgenommen:



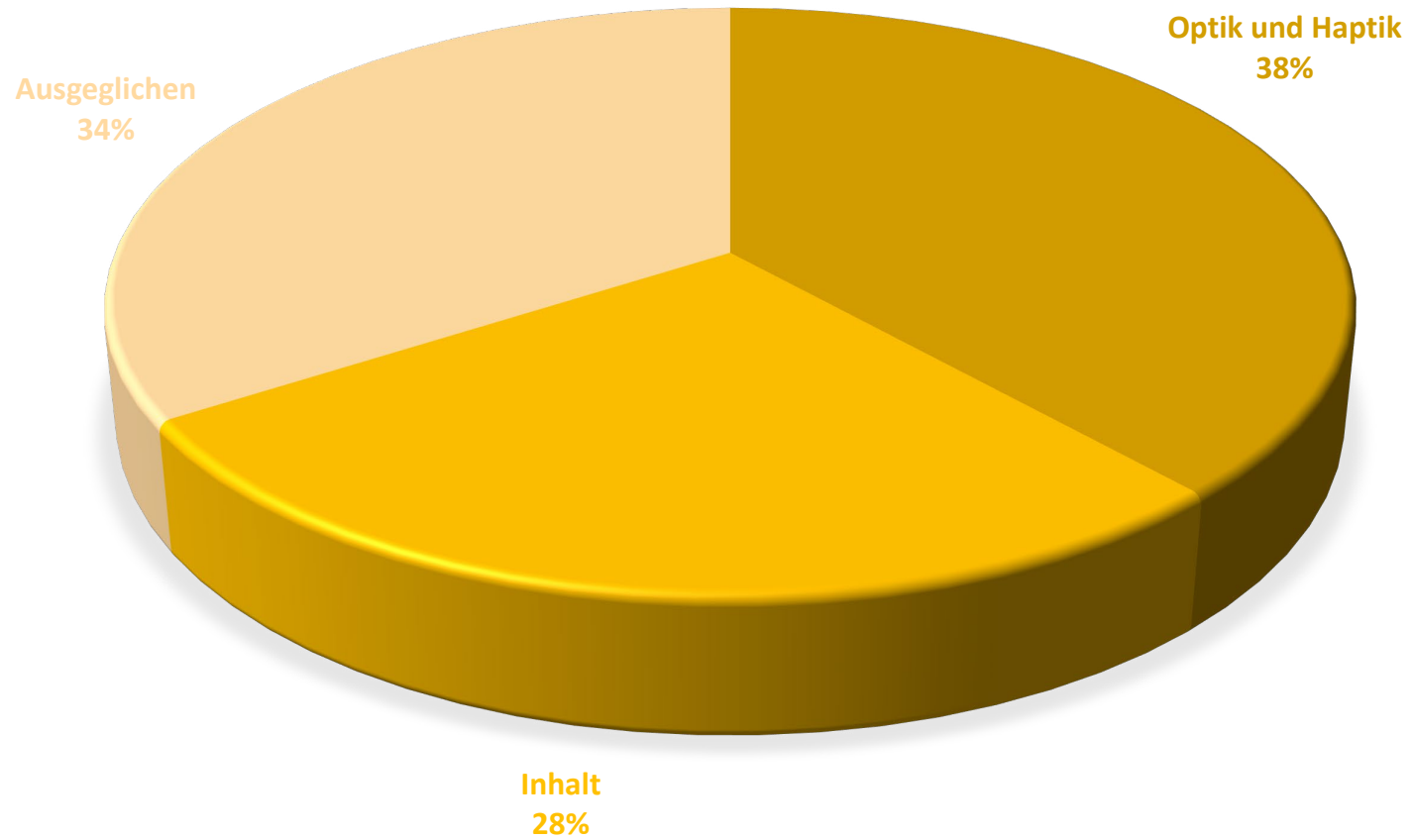
# Wieviel Bezieher, die die MMM 03/2020 gelesene haben, gefällt das Magazin:



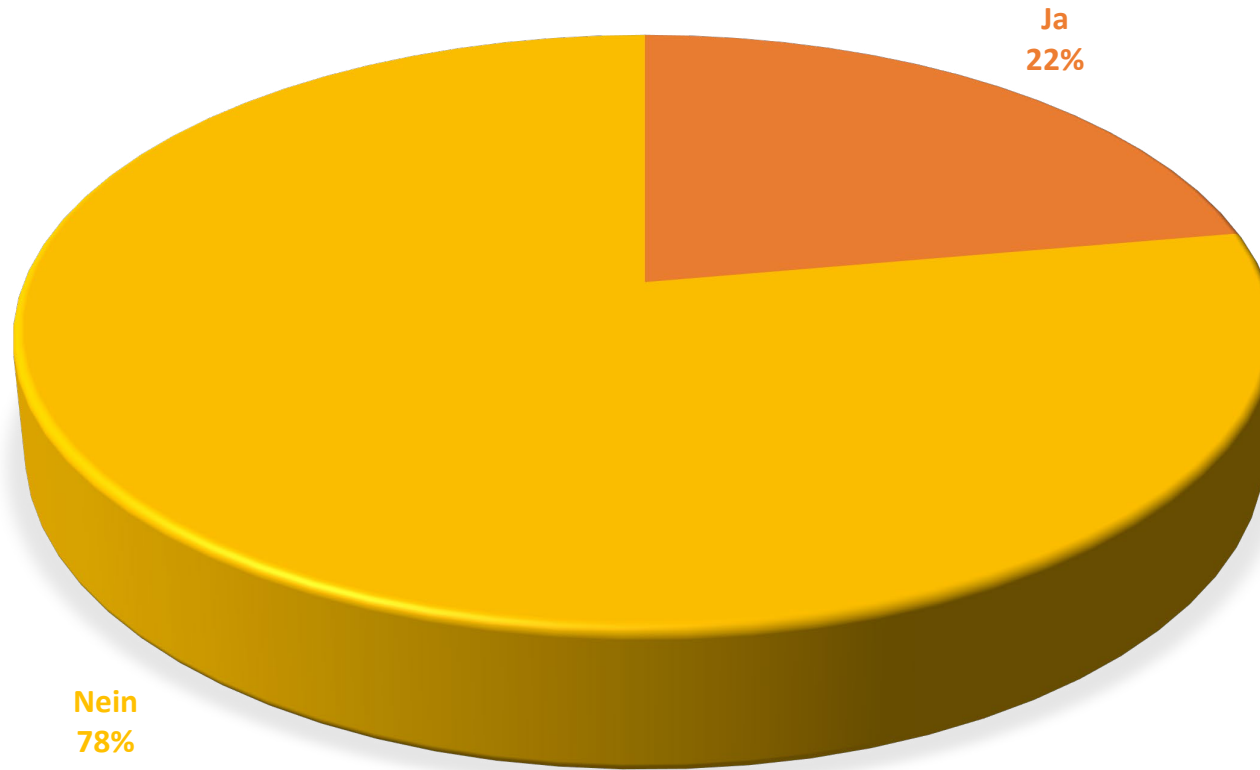
# Welche Form des Magazins wird bevorzugt:



# Was wurde besonders hervorgehoben:



# Wollen sich die Betriebe vorstellen:

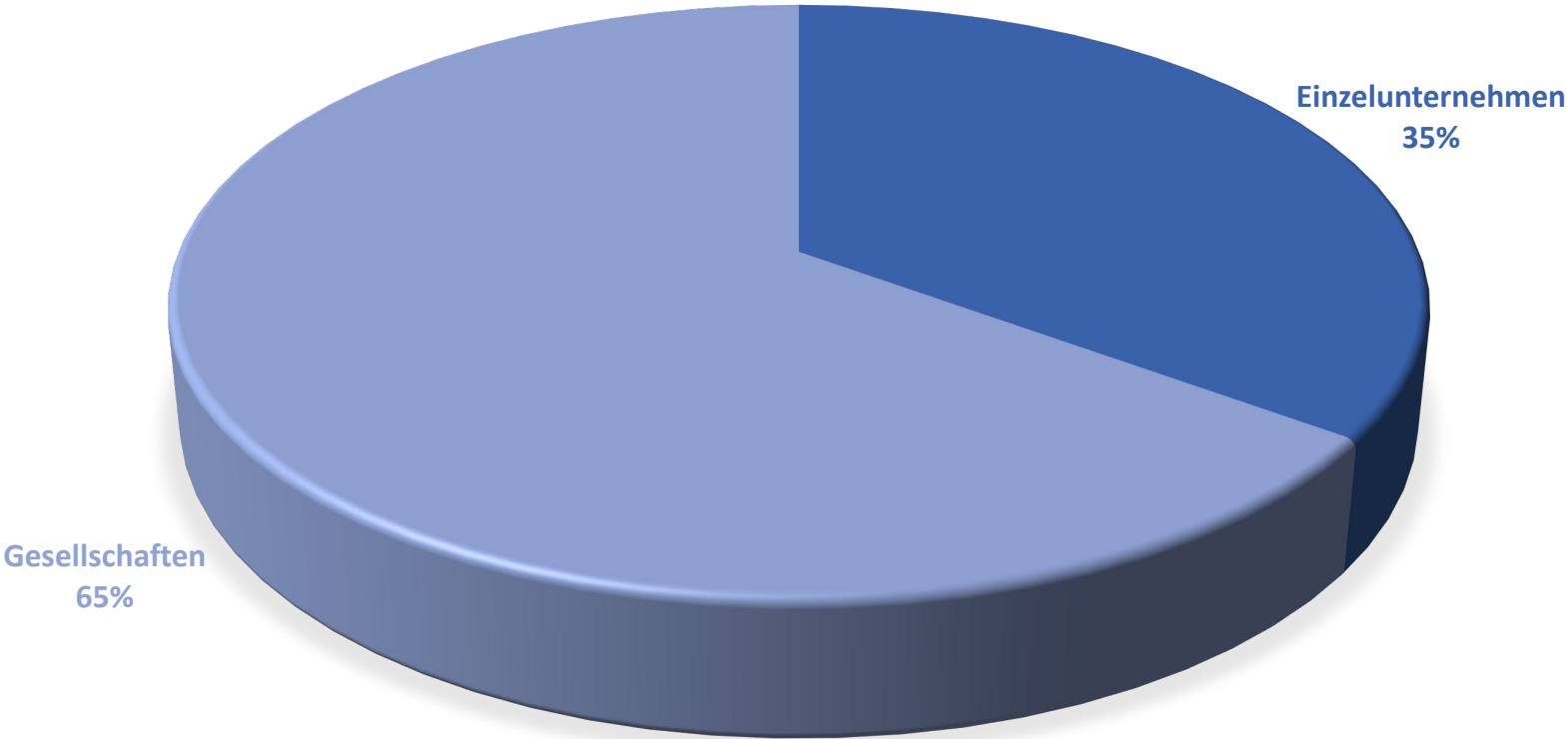




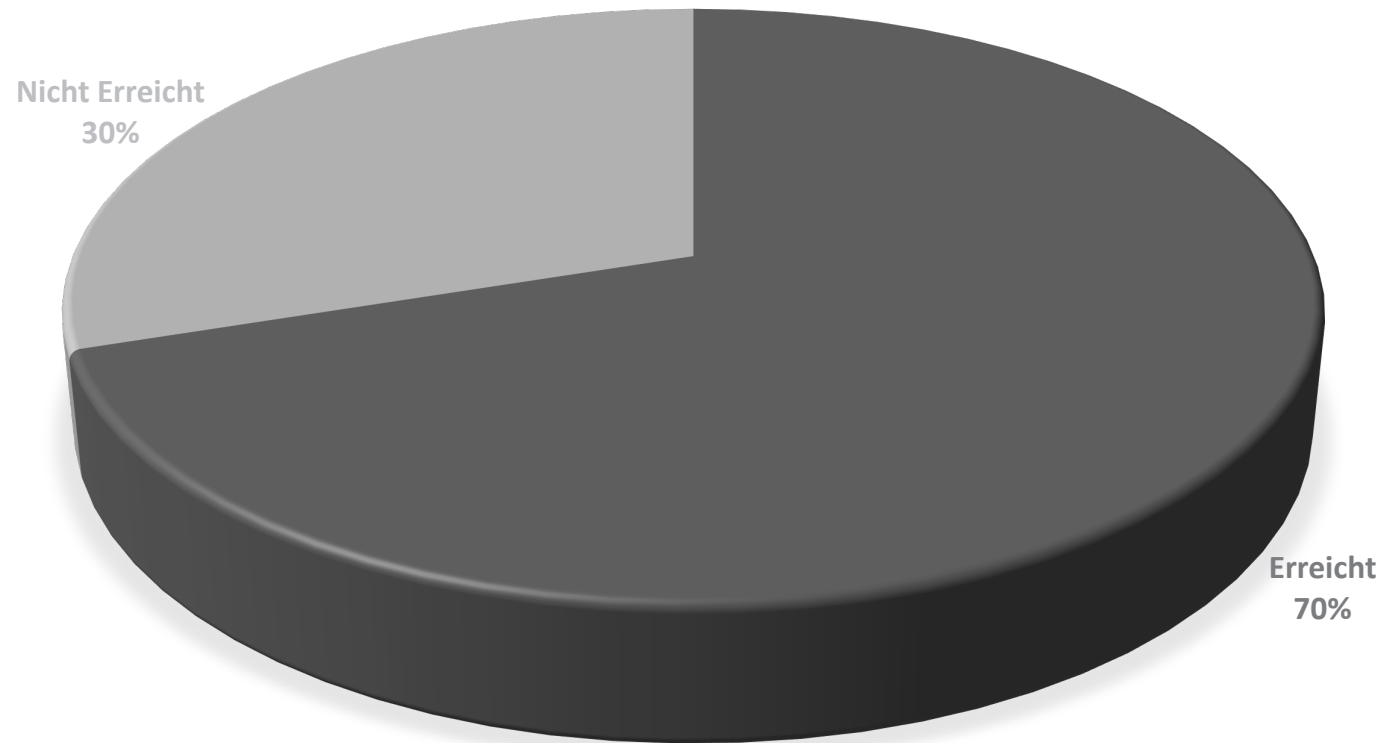
# Salzburg-Ergebnisse



# Betriebe nach Unternehmensform:

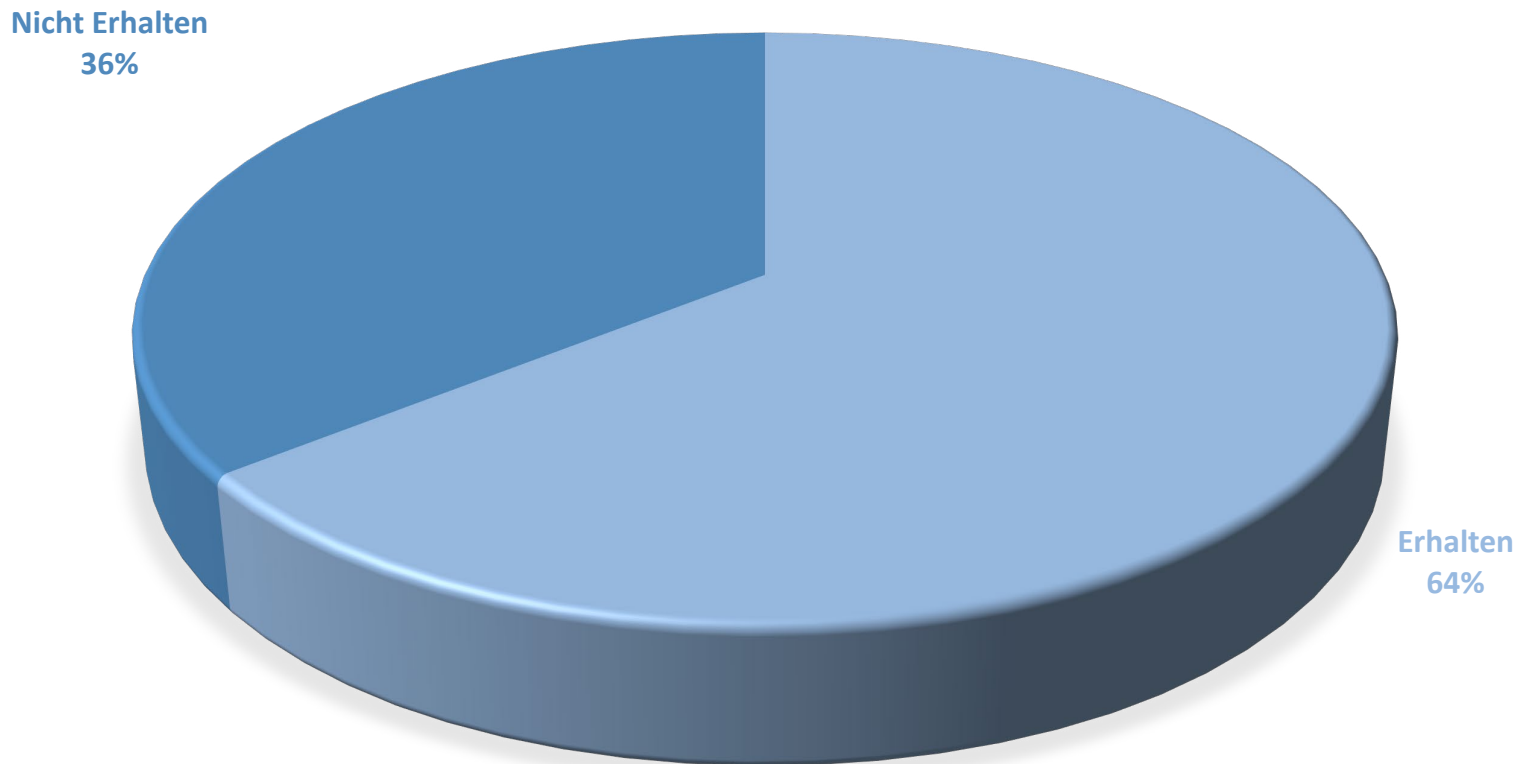


# Probanden erreicht:

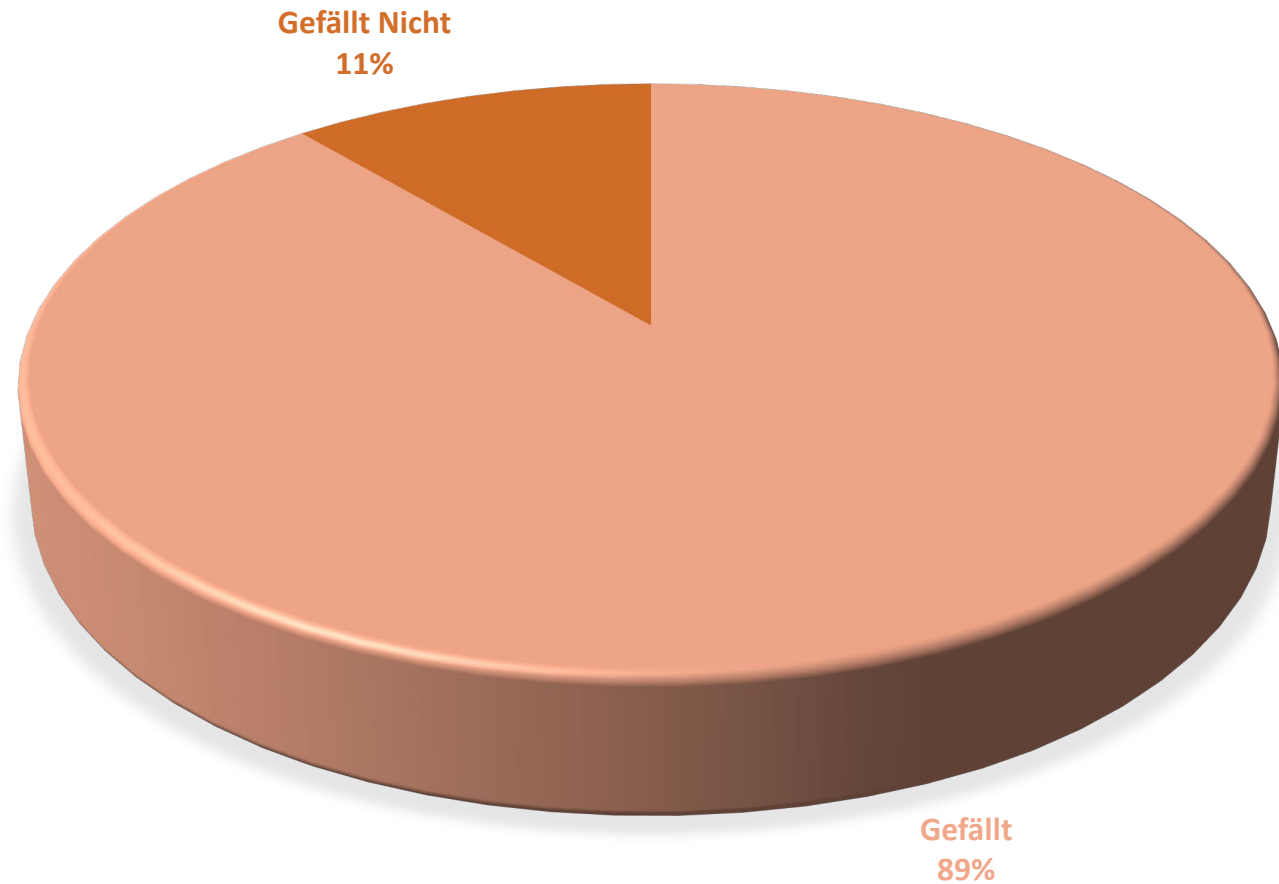




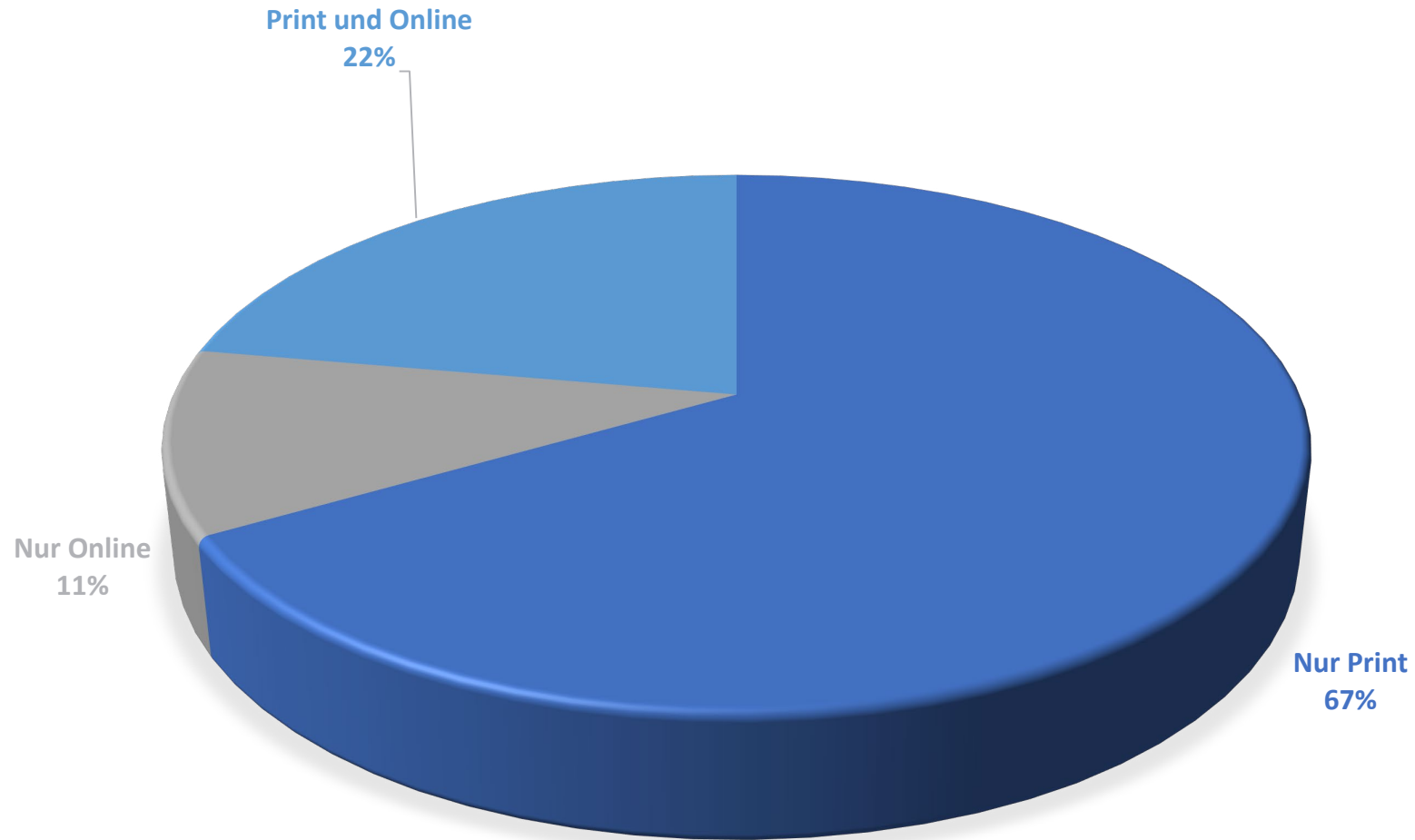
# Wie viel erreichte Probanden haben das Magazin erhalten/ wahrgenommen:



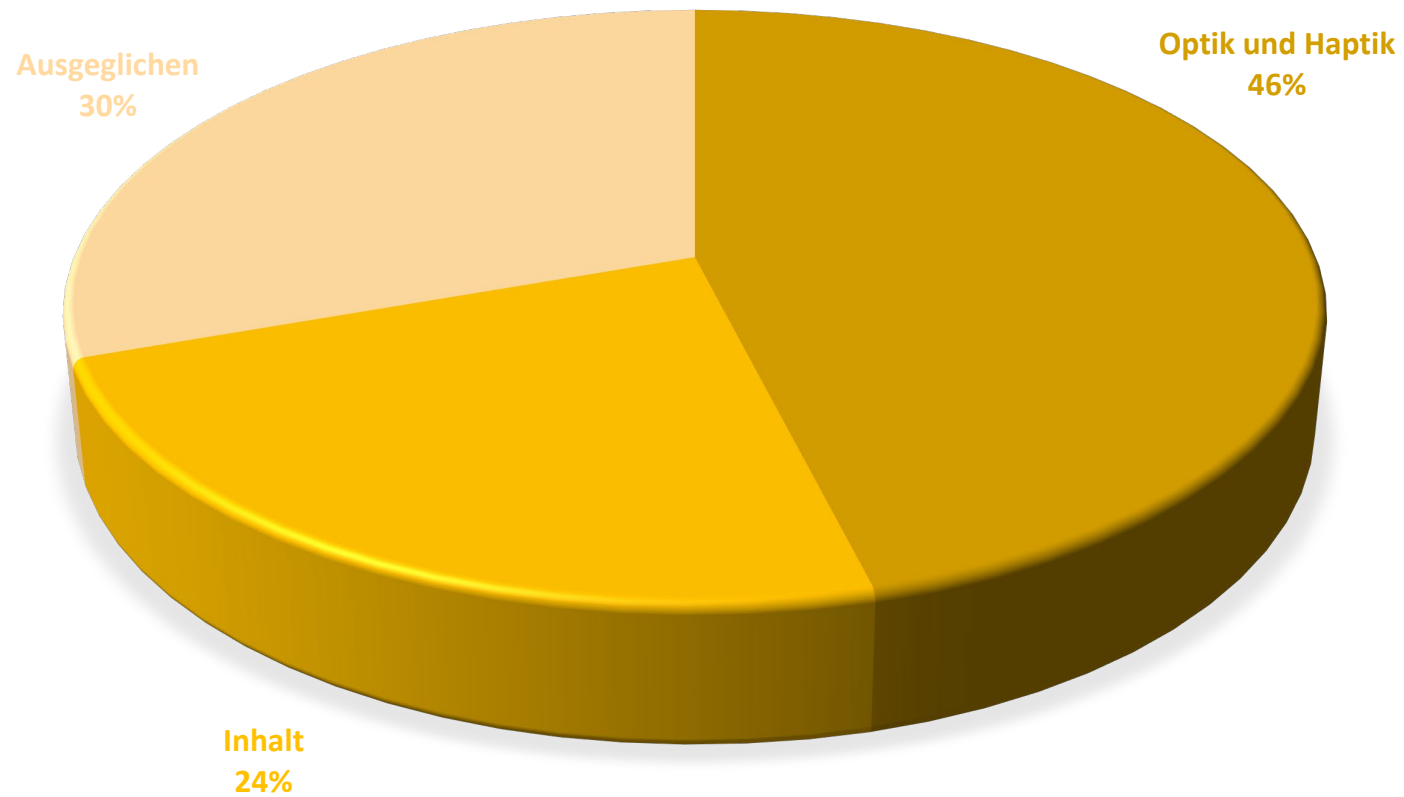
# Wieviel Bezieher, die die MMM 03/2020 gelesene haben, gefällt das Magazin:



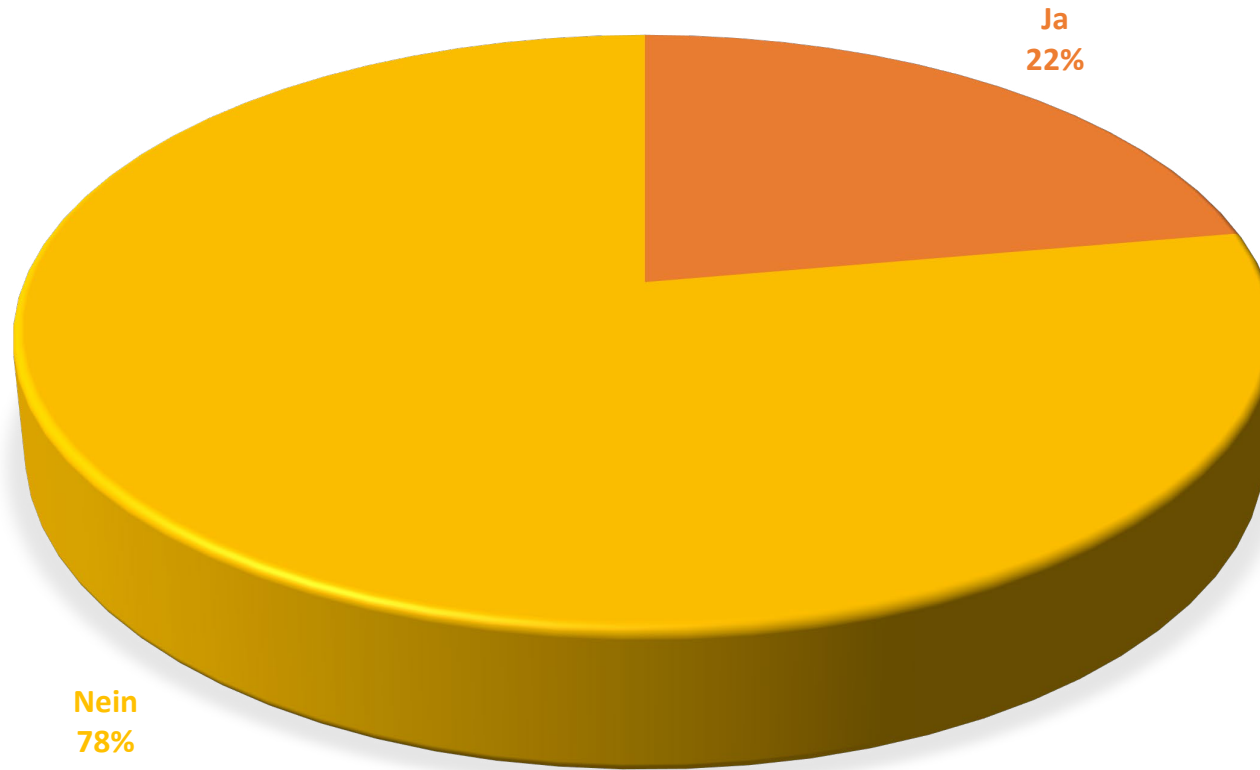
# Welche Form des Magazins wird bevorzugt:



# Was wurde besonders hervorgehoben:



# Wollen sich die Betriebe vorstellen:





# MEGA

## MECHATRONIK

Das Branchenmagazin, das 96% der Zielgruppe gefällt!



[www.megamechatronik.at](http://www.megamechatronik.at)